PROCEDURA APERTA DI GARA PER LA SELEZIONE DI UN OPERATORE ECONOMICO PER LE ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA DEL CLUB ALPINO ITALIANO

CIG B7D7C390ED

Quesito n. 1

per la procedura di riferimento
Quanti comunicati minimi?

Risposta: L'obiettivo minimo è di quattro comunicati al mese, come riportato nell'allegato 1 del capitolato tecnico.

Quante utenze?

Risposta: Nella documentazione di gara non è stato previsto un numero di utenze

I giorni e ore di invio?

Risposta: Le informazioni necessarie per la formulazione dell'offerta tecnica ed economica sono quelle riportate nella documentazione di gara a cui si rimanda.

Quesito n. 2

Nel disciplinare, dove si parla dell'offerta tecnica e, al punto 5, si fa riferimento ai "due esempi di materiali comunicativi già redatti: comunicato stampa e rassegna stampa", si intende che questi sono inclusi entro le 10 pagine del documento da produrre oppure si possono consegnare come allegati a parte?

Risposta: I due esempi sono compresi nelle 10 pagine dell'offerta tecnica.

Quesito n. 3

La presente per chiedere conferma che per la partecipazione alla gara in oggetto non occorre effettuare alcuna garanzia provvisoria. Si richiede tale riscontro a causa della confusione generata all'art. 20 del vostro Disciplinare.

Risposta: si conferma che non è prevista la presentazione della garanzia provvisoria

Quesito n. 4

Chiediamo se il servizio di "presidio giornaliero nei giorni feriali" dovrà essere eseguito da Milano o se potrà essere eseguito anche da remoto.

Risposta: Non è prevista la presenza fisica presso la sede centrale di Milano per il presidio giornaliero.

Quesito n. 5

L'attività richiede una presenza fisica? Se sì in quali giorni?

Risposta: La presenza presso la sede centrale di Milano è prevista per incontri organizzativi, di pianificazione e aggiornamento ed eventuali conferenze stampa.

Quesito n. 6

In merito ai requisiti di capacità tecnica e professionale richiesti (come da punto 6.3 del disciplinare di gara) chiediamo se Comuni o Università possono essere considerati soggetti istituzionali operanti a livello nazionale.

Risposta: dovrà essere dimostrata l'operatività a livello nazionale.

Quesito n. 7

confermate che per partecipare è sufficiente poter dichiarare anche una sola esperienza di ufficio stampa della durata di almeno tre anni purché sia possibile dimostrare l'operatività a livello nazionale?

Risposta: il disciplinare di gara non prevede un numero minimo di esperienze.

Quesito n. 8

Si fa riferimento al Team di lavoro per la gestione delle attività e si specifica la necessità di impiegare numero 2 risorse dedicate con comprovata esperienza nel settore di cui una regolarmente iscritta all'albo dei giornalisti. La vostra necessità e richiesta operativa è che entrambe le risorse siano completamente dedicate al cliente CAI con un impiego full time di 8 ore al giorno? Potete specificare meglio cosa intendente per "risorse dedicate" a livello di ore uomo?

Risposta: L'operatore economico dovrà garantire qualità e continuità del servizio nell'ambito della propria autonomia organizzativa garantendo comunque per l'intera durata del contratto, la disponibilità di un team composto da almeno due figure professionali dedicate, così come specificato all'art.2 comma 8 del capitolato.

Quesito n. 9

Si richiede reperibilità e gestione tempestiva entro le 2 ore solo in caso di gestione di crisi conclamata oppure tale reperibilità è richiesta in modo ordinario in tutte le giornate festive e per tutta la durata del contratto? Inoltre qualora si attivasse una gestione di crisi è prevedibile un extra budget a copertura delle ore dedicate dal team in giorni festivi e serali?

Risposta: l'art.1 comma 3 lettera h) e l'art.2 comma 7 lettera b) del capitolato riguardano solo la comunicazione di crisi. Non previsto un extra budget

Quesito n. 10

Al punto 6.3-a del disciplinare si parla di "esperienza professionale pluriennale (almeno tre anni) nello svolgimento di attività di comunicazione digitale per enti pubblici, organizzazioni nazionali del terzo settore, associazioni o società culturali o ambientali, oppure per soggetti istituzionali, operanti a livello nazionale".

In merito si chiede di specificare se:

- i relativi contratti devono essere continuativi (es. 3 anni per ciascun ente proposto)
- sono valutate come idonee anche esperienze svolte con aziende private, purché coerenti per tipologia di servizio e ambito (es. operatori turistici o operatori attivi in territorio montano)

Risposta: L'art.6.3a del disciplinare della gara ufficio stampa relativo alla presente procedura, non prevede quanto indicato nel quesito, ma prevede esperienza professionale pluriennale (almeno tre anni) nello svolgimento di attività di ufficio stampa o di giornalismo per enti pubblici, organizzazioni nazionali del terzo settore, associazioni o società culturali o ambientali, oppure per soggetti istituzionali, operanti a livello nazionale

Quesito n. 11

Al punto 13 del disciplinare si menziona "rete professionale e relazioni con media, testate, community e canali social rilevanti per il CAI". Che si intende per rete professionale e relazioni? E' da intendersi la capacità del fornitore di sviluppare audit di settore, individuare stakeholder e/o intrattenere/aver intrattenuto con suddetti stakeholder relazioni pubbliche di vario tipo o si fa riferimento ad accordi commerciali in essere? Si prega di precisare questo punto.

Risposta: L'art.13 del disciplinare della gara ufficio stampa relativo alla presente procedura non contiene quanto riportato nel quesito.

Quesito n. 12

Al punto 14 del disciplinare si esplicita: "L'offerta economica si intende comprensiva di ogni tipologia di spesa necessaria all'esecuzione dei servizi".

Laddove nell'ambito della proposta strategica e dell'erogazione dell'attività il fornitore ritenesse funzionale agli obiettivi lo sviluppo di una campagna di advertising, i costi vivi di questa vanno considerati a carico del fornitore e sono quindi da contemplare nell'offerta economica o possono essere scorporati e addebitati all'Ente appaltante, previa approvazione in fase operativa?

Risposta: per quanto riguarda la gara ufficio stampa relativa alla presente procedura non è prevista una campagna di advertising.

Quesito n. 13

Le attività extra-sede, quali la copertura in presenza di eventi, conferenze, manifestazioni e incontri su tutto il territorio nazionale (fino a un massimo di 60 eventi nel biennio contrattuale), dovranno essere: a. Programmate su base trimestrale, con proposta operativa dell'affidatario; b. Autorizzate preventivamente dal CAI; c. Rendicontate a consuntivo tramite relazione dettagliata comprensiva di: obiettivi, contenuti trattati, mezzi e testate coinvolte, visibilità ottenuta.

Il fornitore è quindi tenuto a presentare una proposta operativa sulla base degli eventi preventivamente selezionati dalla Committente? La proposta operativa per il singolo evento consiste nella definizione di una strategia di intervento e proposta di azioni che includa anche attività extra rispetto a quelle previste dal bando?

Risposta: La proposta operativa dovrà mantenersi all'interno delle attività previste dal capitolato.

Quesito n. 14

Nel capitolato, art. 2, punto 7, si dice: "L'attività di copertura potrà comprendere la produzione live di contenuti, la creazione di materiali riassuntivi (post evento) e la documentazione video/foto.",

Qual è la durata e la tipologia di eventi più comune? cosa si intende per materiali riassuntivi (post evento) e che tipologia di video e fotografie è richiesta?

Risposta: per quanto riguarda la gara ufficio stampa relativa alla presente procedura non è prevista la produzione dei materiali così come indicati nel quesito.

Quesito n. 15

Nel capitolato, art. 1, punto 5, si parla di "Sviluppo di collaborazioni digitali con creator, community o realtà di settore affini." e nel successivo art. 2, punto 3 si precisa che "Il servizio dovrà essere omnicomprendente, intendendosi incluso nel corrispettivo contrattuale ogni onere connesso alla regolare esecuzione delle attività previste all'art. 1, ad eccezione delle spese di trasferta debitamente autorizzate ed eventuali acquisti di diritti o licenze extra richieste specificamente dal CAI."

Il costo di eventuali collaborazioni con creator, community o altre realtà di settore è, pertanto, da considerarsi incluso nel corrispettivo contrattuale? Oppure il CAI potrà sostenere eventuali costi per l'attivazione di tali collaborazioni?

Risposta: per quanto riguarda la gara ufficio stampa relativa alla presente procedura non esiste il punto 5 all'art.1 del capitolato.

Quesito n. 16

Nell'allegato 2 - Frequenze e volumi di pubblicazione per canale, in relazione ai contenuti minimi/mese richiesti per i canali YouTube CAI e SICAI, indicati rispettivamente in 2 video/mese (Documentari brevi, presentazioni o dirette registrate) e 1 video/mese (Eventi, escursioni, montagna accessibile), si chiede di specificare se la produzione dei suddetti video e tutti gli aspetti ad essa correlati (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: coinvolgimento di attori, di esperti, props, ecc.) è completamente a carico dell'agenzia o meno.

Risposta: per quanto riguarda la gara ufficio stampa relativa alla presente procedura non esiste un allegato 2 al capitolato

Quesito n. 17

Nel team minimo richiesto al punto 12 b del capitolato (social media manager e content creator) è necessario presentare i curricula delle risorse proposte? Se sì, le risorse devono essere necessariamente dipendenti, assunti dall'azienda o possono essere legati all'azienda da altri rapporti di collaborazione?

Risposta: per quanto riguarda la gara ufficio stampa relativa alla presente procedura non esiste un punto 12b del capitolato

Quesito n. 18

i KPI da raggiungere, specificati negli allegati al Capitolato, devono essere raggiunti senza Adv o vi è già attivo o da attivare un servizio di Media ADV che esula dalle attività previste dal bando?

Risposta: per quanto riguarda la gara ufficio stampa relativa alla presente procedura non è previsto quanto indicato nel quesito

Quesito n. 19

Al fine di dimostrare la qualità e l'impatto della nostra strategia, chiediamo se sia possibile inserire degli elementi visuali all'interno dell'offerta tecnica o in un documento allegato da caricare sulla piattaforma.

Risposta: per quanto riguarda la gara ufficio stampa relativa alla presente procedura l'offerta tecnica deve essere presentata nella modalità indicate all'art.13 del disciplinare.

Quesito n. 20

In riferimento al punto 13 del disciplinare di gara sono indicate le modalità di redazione dell'offerta tecnica (max 10 pagine, font Arial 10, max 25 righe per pagina). Dovendo elencare nel cv professionale l'elenco dei servizi pregressi oggetto del contratto, è probabile che il portfolio sfori i limiti imposti dal disciplinare per la relazione. E' quindi possibile aggiungere degli allegati alla relazione tecnica?

Risposta: Come indicato nel disciplinare art. 13 L'offerta tecnica dovrà essere composta da un massimo di 10 pagine, contenente anche il portfolio dei lavori. Non sono previsti allegati alla relazione tecnica.

Quesito n. 21

Nel team minimo richiesto (art.2, comma 12 del capitolato) è necessario presentare i curricula delle risorse proposte? Se sì, le risorse devono essere necessariamente dipendenti, assunti dall'azienda o possono essere legati all'azienda da altri rapporti di collaborazione?

Risposta: per quanto riguarda la gara ufficio stampa relativa alla presente procedura non esiste un punto 12 del capitolato

Quesito n. 22

Nell'allegato 2 - Frequenze e volumi di pubblicazione per canale (pagina 9 del Capitolato Tecnico), in relazione ai contenuti minimi/mese richiesti per i canali YouTube CAI e SICAI, indicati rispettivamente in 2 video/mese (Documentari brevi, presentazioni o dirette registrate) e 1 video/mese (Eventi, escursioni, montagna accessibile), si chiede di specificare se la produzione dei suddetti video e tutti gli aspetti ad essa correlati (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: coinvolgimento di attori, di esperti, props, ecc.) è completamente a carico dell'agenzia o meno.

Risposta: per quanto riguarda la gara ufficio stampa relativa alla presente procedura non esiste un allegato 2 al capitolato

Quesito n. 23

Nel Capitolato Tecnico (pagina 3), art. 1, punto 6. c. si parla di "Sviluppo di collaborazioni digitali con creator, community o realtà di settore affini." e nel successivo art. 2, punto 3 si precisa che "Il servizio dovrà essere omnicomprensivo, intendendosi incluso nel corrispettivo contrattuale ogni onere connesso alla regolare esecuzione delle attività previste all'art. 1, ad eccezione delle spese di trasferta debitamente autorizzate ed eventuali acquisti di diritti o licenze extra richieste specificamente dal CAI."

Il costo di eventuali collaborazioni con creator, community o altre realtà di settore è, pertanto, da considerarsi incluso nel corrispettivo contrattuale? Oppure il CAI potrà sostenere eventuali costi per l'attivazione di tali collaborazioni?

Risposta: per quanto riguarda la gara ufficio stampa relativa alla presente procedura non esiste il punto 6 all'art.1 del capitolato e l'art.2, punto 3 non riporta quanto indicato nel quesito.

Quesito n. 24

All art. 13 "offerta tecnica", punto 4 del disciplinare (pag.19) si menziona "rete professionale e relazioni con media, testate, community e canali social rilevanti per il CAI". Che si intende per rete professionale e relazioni? E' da intendersi la capacità del fornitore di sviluppare audit di settore, individuare stakeholder e/o intrattenere/aver intrattenuto con suddetti stakeholder relazioni pubbliche di vario tipo o si fa riferimento ad accordi commerciali in essere? Si prega di precisare questo punto

Risposta: L'art.13 del disciplinare della gara ufficio stampa relativo alla presente procedura non contiene quanto riportato nel quesito.