

**PROCEDURA APERTA DI GARA PER LA SELEZIONE
DI UN OPERATORE ECONOMICO PER LE ATTIVITÀ
DI COMUNICAZIONE DIGITALE DEL CLUB ALPINO ITALIANO**

CIG B7D7E0D321

Quesito n. 1

Nel bando non sono previste sponsorizzazioni adv Meta, è previsto un budget adv a parte? Nel caso è possibile sapere a quanto ammonta?

Oppure è presente un'altra agenzia che si occupa di gestire questo aspetto di digital marketing?

RISPOSTA: Eventuali attività sponsorizzate saranno finanziate a parte.

Quesito n. 2

È previsto un budget adv supplementare oltre l'importo contrattuale o questa è una scelta a carico dell'aggiudicatario al fine di poter rispettare gli obiettivi stabiliti?

RISPOSTA: E' una scelta a carico dell'aggiudicatario.

Secondo quali previsioni sono state ipotizzate le metriche di crescita pari a +500K followers IG (tutti i canali ufficiali CAI) ed un engagement medio del +5% (organico) per i canali IG e FB. Tale KPI è da soddisfare su tutti i canali ufficiali CAI?

RISPOSTA: Le metriche obiettivo (in particolare la crescita di +500K follower su Instagram, cumulata tra i canali ufficiali del CAI, e un engagement medio organico del +5% su Instagram e Facebook) sono state formulate in considerazione dei seguenti elementi:

- Contesto dei canali CAI
 - **L'account principale Instagram del Club Alpino Italiano** conta attualmente circa **115K followers**. Questo è solo uno tra i numerosi canali ufficiali (es. **CAI Giovani**, con circa 11K followers e **Sentiero Italia CAI**).
 - In ambito Facebook, sono attive pagine legate a brand CAI come **Sentiero Italia CAI**, con oltre **32K like/follower**.
- Interpretazione delle metriche previste
 - Crescita follower Instagram (+500K in due anni): il punto di partenza è circa 115K followers sul canale principale. Tutela l'obiettivo **su tutti i canali ufficiali CAI, considerando possibili sinergie e aggregazioni**. La crescita auspicata è quindi ragionevole se si sommano i follower di tutti i profili CAI, inclusi quelli tematici.
 - Engagement medio organico +5% su IG e FB: il tasso del 5% si basa su una **media aggregata tra tutti i canali ufficiali**, e non deve necessariamente essere raggiunto da ciascun canale singolarmente.

Le **dimensioni attuali dei canali IG** permettono di prevedere una crescita organica credibile, specialmente se si attuano strategie mirate di contenuto, collaborazioni, storytelling e promozione cross-canale.

L'**obiettivo di engagement** è allineato ai canali con forte coerenza tematica, contenuti emozionali e comunità attiva, caratteristiche riscontrabili nel pubblico CAI.

Il riferimento a "*tutti i canali ufficiali*" implica una **visione aggregata**.

Quesito n. 3

Chiediamo chiarimenti riguardo la durata del contratto e le quantità indicate nel Capitolato tecnico dal momento in cui talvolta viene usata nel testo il termine "biennio".

- Durata delle attività: le attività (ad esempio, crescita follower Instagram, collaborazioni con influencer, copertura eventi) si riferiscono a 12 mesi o 24 mesi?

RISPOSTA: Si riferiscono all'anno o al biennio come puntualmente indicato nell'allegato 1 al capitolato – "indicatori di performance";

- Obiettivi di crescita follower Instagram: l'obiettivo di +250.000 follower all'anno è da considerarsi per ciascun anno del contratto o complessivo per i 12 mesi?

RISPOSTA: Si riferiscono all'anno o al biennio come puntualmente indicato nell'allegato 1 al capitolato – "indicatori di performance";

- Collaborazioni con influencer: le 8 collaborazioni devono essere raggiunte nel biennio o in ciascun anno del contratto?

RISPOSTA: Si riferiscono al biennio come puntualmente indicato nell'allegato 1 al capitolato – "indicatori di performance";

- Copertura eventi: la copertura di 60 eventi è da considerarsi per l'intero biennio o solo per i 12 mesi?

RISPOSTA: Come riportato all'art.1 comma 6 lettera a) del capitolato il riferimento è al biennio.

Quesito n. 4

Nel capitolato tecnico di gara indicate il volume mensile dei post e stories da pubblicare;

RISPOSTA: Si rimanda all'allegato 1 del capitolato tecnico – colonna obiettivo minimo; area produzione contenuti.

Una precisazione: dall'importo di gara sono esclusi i costi di budget per eventuali sponsorizzazioni/campagne" che potreste richiedere nell'arco dell'anno e verranno considerati come un extra?

RISPOSTA: Eventuali attività sponsorizzate saranno finanziate a parte.

Quesito n. 5

riguardo lo SCHEMA del contratto in oggetto, è semplicemente da firmare/allegare alla documentazione di gara per presa visione e verrà poi compilato in caso di aggiudicazione? Anche perché riguardo il punto 14.GARANZIA DEFINITIVA, non è possibile indicare gli estremi della polizza fideiussoria che verrà stipulata soltanto in caso di aggiudicazione; è corretto?

RISPOSTA: Lo schema di contratto non è presente tra la documentazione da presentare per la partecipazione alla procedura e la garanzia definitiva dovrà essere presentata solo dall'operatore aggiudicatario in fase di stipula del contratto.

Quesito n. 6

Buongiorno, torno sul tema delle adv: il finanziamento comprende sia budget adv che fee d'agenzia per la gestione delle campagne? Quindi: dobbiamo prevedere anche una quota di preventivo per la gestione delle campagne?

RISPOSTA: Eventuali attività sponsorizzate saranno finanziate a parte.

Quesito n. 7

Il CAI si impegna a "Fornire i materiali istituzionali": si intendono foto e video?

Sono a disposizione fotografi e videomaker su tutto il territorio italiano durante il biennio di consulenza?

Oppure viene richiesto agli aggiudicatari del bando di produrre anche foto e video?

Per quanto riguarda gli eventi: quante ore occupa in media un singolo evento?

RISPOSTA: l'operatore economico dovrà produrre il materiale fotografico e video. Non sono a disposizione fotografi o videomaker. Non è possibile definire preventivamente la durata di un singolo evento.

Quesito n. 8

L'imposta di bollo da 16.00 euro va già versata in fase di invio offerta o soltanto in caso di aggiudicazione? Inoltre, può essere utilizzata la "marca da bollo" da apporre tipo... sul documento disciplinare, o tramite F24.?:?

RISPOSTA: si rimanda al punto 12.1 ultimo periodo del disciplinare. Le modalità per il pagamento dell'imposta di bollo sono solo quelle previste nel disciplinare.

Quesito n. 9

Chiedo gentilmente cosa è necessario caricare al punto "Registrazione in elenchi ufficiali" e i relativi 5 punti richiesti in caso di risposta affermativa. Questa l'interpretazione che abbiamo dato.

- 1) nome dell'elenco o del certificato e il numero di registrazione o certificazione pertinente -> Visura camerale + indicazione Numero REA e N.Iscri. al Registro Imprese
- 2) classificazione ottenuta -> il codice ateco
- 3) Identificativo assegnato dal sistema di pre-qualificazione -> il codice ateco

RISPOSTA: l'interpretazione è corretta.

Quesito n. 10

chiedo gentilmente se ci sono criteri specifici richiesti per gli influencer e creator per essere valutati tali dall'ente.

RISPOSTA: Si rimanda ai criteri di valutazione indicati nel disciplinare di gara.

Quesito n. 11

Qualora una srl che partecipa come appaltatore unico si avvalga di professionisti (aventi Partita Iva) per svolgere le azioni richieste, questi vanno indicati nel campo imprese ausiliare? Se sì, è necessario indicare tutti i professionisti coinvolti o solo quelli necessari per soddisfare i criteri minimi richiesti?

RISPOSTA: Nel campo delle imprese ausiliarie è necessario presentare tutta la documentazione richiesta dal disciplinare e dalla vigente normativa in caso di avvalimento per soddisfare i requisiti minimi richiesti.

Quesito n. 12

i contenuti per le pagine social devono essere tutti diversi per i 15 account o alcuni possono essere rilanciati su più piattaforme, tenendo conto della strategia comunicativa da mettere in atto?

RISPOSTA: per il raggiungimento dei minimi previsti nel capitolato i contenuti dovranno essere diversi.

Quesito n. 13

Nella proposta di strategia per migliorare la presenza online e la percezione pubblica del CAI è richiesto di inserire esempi di contenuti o iniziative. Nel caso di esempi di post con relative grafiche, tali materiali devono essere necessariamente compresi nelle 10 pagine previste, oppure possono essere:

- caricati su piattaforme cloud e linkati nel documento,
- oppure
- allegati come documentazione separata?

RISPOSTA: Gli esempi dovranno essere compresi nelle 10 pagine previste all'art.13 del disciplinare

Quesito n. 14

In merito alla descrizione dell'organizzazione del servizio: è necessario indicare i nominativi e un breve CV

dei professionisti che verranno coinvolti, oppure è sufficiente descrivere i profili professionali (es. Social Media Manager, Content Creator) illustrando brevemente in che modo ciascuna figura contribuirà concretamente al progetto?

RISPOSTA: Non è necessario indicare i nominativi.

Quesito n. 15

Si richiedono chiarimenti circa il portfolio dei lavori da inserire nell'Offerta tecnica.

Quesito A

Nella sezione 6.3 "Requisiti di capacità tecnica e professionale" è richiesto che l'operatore economico dimostri "esperienza professionale pluriennale (almeno tre anni) nello svolgimento di attività di comunicazione digitale per enti pubblici, organizzazioni nazionali del terzo settore, associazioni o società culturali o ambientali, oppure per soggetti istituzionali, operanti a livello nazionale".

Nella sezione 13 "Offerta tecnica", al punto 1, è richiesto di presentare il "curriculum aziendale/professionale contenente il portfolio dei lavori indicando il committente, l'oggetto del contratto, il periodo contrattuale ed il relativo importo".

Si chiede di chiarire se i lavori che devono essere riportati nel portfolio dell'Offerta tecnica debbano coincidere con le esperienze che concorrono a rispondere ai Requisiti di capacità tecnica di cui punto 6.3, oppure se possano essere inseriti anche progetti ulteriori e di diversa natura, purché rilevanti ai fini della valutazione delle esperienze pregresse rispetto alle attività richieste.

RISPOSTA: L'operatore economico dovrà inserire nell'offerta tecnica le esperienze ritenute utili ai fini della valutazione delle esperienze pregresse.

Quesito B

Con riferimento a quanto indicato nella sezione 13 "Offerta tecnica" e ai criteri di valutazione indicati nella tabella a pag. 20, si chiede un chiarimento circa la differenza tra l'elemento di valutazione "Esperienza professionale e portfolio" e l'elemento di valutazione "Esperienza con enti istituzionali".

RISPOSTA: Come indicato nel disciplinare, alla voce n.1 nella valutazione sarà presa in considerazione la coerenza e rilevanza delle esperienze pregresse rispetto alle attività richieste nel capitolato, mentre alla voce n.2 nella valutazione sarà presa in considerazione la comprovata attività di comunicazione per enti pubblici, enti del terzo settore, fondazioni, organizzazioni ambientali o culturali;

Quesito n. 16

Al punto 6.3-a del disciplinare si parla di "esperienza professionale pluriennale (almeno tre anni) nello svolgimento di attività di comunicazione digitale per enti pubblici, organizzazioni nazionali del terzo settore, associazioni o società culturali o ambientali, oppure per soggetti istituzionali, operanti a livello nazionale".

In merito si chiede di specificare se:

- i relativi contratti devono essere continuativi (es. 3 anni per ciascun ente proposto)

RISPOSTA: Non è richiesto nel disciplinare che siano tre anni continuativi.

- sono valutate come idonee anche esperienze svolte con aziende private, purché coerenti per tipologia di servizio e ambito (es. operatori turistici o operatori attivi in territorio montano)

RISPOSTA: Come indicato nel disciplinare al punto 6.3 a deve trattarsi di attività di comunicazione digitale per enti pubblici, organizzazioni nazionali del terzo settore, associazioni o società culturali o ambientali, oppure per soggetti istituzionali, operanti a livello nazionale;

Quesito n. 17

All art. 13 "offerta tecnica", punto 4 del disciplinare (pag.19) si menziona "rete professionale e relazioni con media, testate, community e canali social rilevanti per il CAI". Che si intende per rete professionale e relazioni? E' da intendersi la capacità del fornitore di sviluppare audit di settore, individuare stakeholder e/o intrattenere/aver intrattenuto con suddetti stakeholder relazioni pubbliche di vario tipo o si fa riferimento ad accordi commerciali in essere? Si prega di precisare questo punto

RISPOSTA: si tratta di rete professionale e di relazioni anche commerciali attive e dimostrabili.

Al punto 14 del disciplinare si esplicita: “L’offerta economica si intende comprensiva di ogni tipologia di spesa necessaria all’esecuzione dei servizi”.

Laddove nell’ambito della proposta strategica e dell’erogazione dell’attività il fornitore ritenesse funzionale agli obiettivi lo sviluppo di una campagna di advertising, i costi vivi di questa vanno considerati a carico del fornitore e sono quindi da contemplare nell’offerta economica o possono essere scorporati e addebitati all’Ente appaltante, previa approvazione in fase operativa?

RISPOSTA: I costi sono da considerare a carico del fornitore.

Quesito n. 18

Nel capitolato art.2, paragrafo 7 si dice:

Le attività extra-sede, quali la copertura in presenza di eventi, conferenze, manifestazioni e incontri su tutto il territorio nazionale (fino a un massimo di 60 eventi nel biennio contrattuale), dovranno essere: a.

Programmate su base trimestrale, con proposta operativa dell’affidatario; b. Autorizzate preventivamente dal CAI; c. Rendicontate a consuntivo tramite relazione dettagliata comprensiva di: obiettivi, contenuti trattati, mezzi e testate coinvolte, visibilità ottenuta.

Il fornitore è quindi tenuto a presentare una proposta operativa sulla base degli eventi preventivamente selezionati dalla Committente? La proposta operativa per il singolo evento consiste nella definizione di una strategia di intervento e proposta di azioni che includa anche attività extra rispetto a quelle previste dal bando?

RISPOSTA: Le proposte operative dovranno essere presentate su base trimestrale dall’affidatario ed autorizzate preventivamente dal CAI. Le attività sono quelle previste nel capitolato.

Quesito n. 19

Nel team minimo richiesto (art.2, comma 12 del capitolato) è necessario presentare i curricula delle risorse proposte? Se sì, le risorse devono essere necessariamente dipendenti, assunti dall’azienda o possono essere legati all’azienda da altri rapporti di collaborazione?

RISPOSTA: Ai fini della valutazione l’offerta tecnica deve contenere curriculum aziendale/professionale.

Come indicato della bozza di contratto Il Servizio dovrà essere effettuato avvalendosi di personale regolarmente assunto o collaboratori regolarmente contrattualizzati e assicurato in ottemperanza alle vigenti leggi in materia

Quesito n. 20

Nel capitolato, art. 2, punto 7, si dice: “L’attività di copertura potrà comprendere la produzione live di contenuti, la creazione di materiali riassuntivi (post evento) e la documentazione video/foto.”,

Qual è la durata e la tipologia di eventi più comune? cosa si intende per materiali riassuntivi (post evento) e che tipologia di video e fotografie è richiesta?

RISPOSTA: la durata varia in relazione alla tipologia di eventi, da alcune ore ad alcuni giorni.

Materiali che posso includere post e comunicati, foto e video in formato verticale, adattabili a seconda dell’evento

Quesito n. 21

Nel Capitolato Tecnico (pagina 3), art. 1, punto 6. c. si parla di “Sviluppo di collaborazioni digitali con creator, community o realtà di settore affini.” e nel successivo art. 2, punto 3 si precisa che “Il servizio dovrà essere omnicomprensivo, intendendosi incluso nel corrispettivo contrattuale ogni onere connesso alla regolare esecuzione delle attività previste all’art. 1, ad eccezione delle spese di trasferta debitamente autorizzate ed eventuali acquisti di diritti o licenze extra richieste specificamente dal CAI.”

Il costo di eventuali collaborazioni con creator, community o altre realtà di settore è, pertanto, da

considerarsi incluso nel corrispettivo contrattuale? Oppure il CAI potrà sostenere eventuali costi per l'attivazione di tali collaborazioni?

RISPOSTA: Eventuali attività di collaborazione saranno finanziate a parte.

Quesito n. 22

Nell'allegato 2 - Frequenze e volumi di pubblicazione per canale (pagina 9 del Capitolato Tecnico), in relazione ai contenuti minimi/mese richiesti per i canali YouTube CAI e SICAI, indicati rispettivamente in 2 video/mese (Documentari brevi, presentazioni o dirette registrate) e 1 video/mese (Eventi, escursioni, montagna accessibile), si chiede di specificare se la produzione dei suddetti video e tutti gli aspetti ad essa correlati (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: coinvolgimento di attori, di esperti, props, ecc.) è completamente a carico dell'agenzia o meno.

RISPOSTA: la produzione dei video è a carico dell'operatore economico

Quesito n. 23

i KPI da raggiungere, specificati negli allegati al Capitolato, devono essere raggiunti senza Adv o vi è già attivo o da attivare un servizio di Media ADV che esula dalle attività previste dal bando?

RISPOSTA: Le modalità di raggiungimento degli obiettivi rientrano nell'autonomia imprenditoriale dell'operatore economico.

Eventuali attività sponsorizzate saranno finanziate a parte.

Quesito n. 24

Al fine di dimostrare la qualità e l'impatto della nostra strategia, chiediamo se sia possibile inserire degli elementi visuali all'interno dell'offerta tecnica o in un documento allegato da caricare sulla piattaforma.

RISPOSTA: L'offerta tecnica dovrà essere predisposta come indicato all'art.13 del disciplinare. Non sono previsti allegati.

Quesito n. 25

In merito alla compilazione del documento eDGUE chiediamo se debba essere compilato obbligatoriamente il format di Sintel o se è possibile usare una diversa piattaforma.

RISPOSTA: deve essere compilato il format Sintel come previsto all'art.91 del D.Lgs.36/2023.

Quesito n. 26

In relazione al punto 9 dell'art. 2 del Capitolato:

"9. Per gli eventi online (fino a un massimo di 20), l'aggiudicatario dovrà supportare la gestione tecnica delle dirette social e/o videoconferenze, fornendo strumenti adeguati e assicurando assistenza prima e durante l'evento."

Nell'ambito dei suddetti eventi, quante sono le dirette social e/o videoconferenze previste annualmente?

RISPOSTA: gli eventi online come indicato nel capitolato sono fino a un massimo di 20 all'anno.

Quesito n. 27

in merito all'imposta di bollo da versare chiedo gentilmente conferma del codice tributo da indicare, se 1573 oppure 1552 ed eventualmente altri codici non indicati nel disciplinare di gara.

RISPOSTA: il codice tributo corretto da inserire nel modello F24 è 1552.

Quesito n. 28

il pagamento del bollo 16.00 euro in modo virtuale con F24 si può effettuare soltanto con PagoPA e quindi occorre un vostro nr. di Avviso PagoPA o un vs. nr. di bolletta CBILL che non abbiamo..., così mi è stato confermato direttamente dalla Agenzia Entrate. A questo punto, procedo con l'acquisto di una marca da bollo da 16.00 euro che verrà "sbarrata" e posta su mia carta intestata a prova dell'assolvimento imposta di bollo.

RISPOSTA: il pagamento dell'imposta di bollo deve essere effettuato nelle modalità prevista dettagliatamente all'art.12.1 ultimo periodo del disciplinare.