

**PROCEDURA APERTA DI GARA PER LA SELEZIONE
DI UN OPERATORE ECONOMICO PER LE ATTIVITÀ
DI COMUNICAZIONE DIGITALE DEL CLUB ALPINO ITALIANO**

CIG B7D7E0D321

Quesito n. 1

Nel bando non sono previste sponsorizzazioni adv Meta, è previsto un budget adv a parte? Nel caso è possibile sapere a quanto ammonta?

Oppure è presente un'altra agenzia che si occupa di gestire questo aspetto di digital marketing?

RISPOSTA: Eventuali attività sponsorizzate saranno finanziate a parte.

Quesito n. 2

È previsto un budget adv supplementare oltre l'importo contrattuale o questa è una scelta a carico dell'aggiudicatario al fine di poter rispettare gli obiettivi stabiliti ?

RISPOSTA: E' una scelta a carico dell'aggiudicatario.

Secondo quali previsioni sono state ipotizzate le metriche di crescita pari a +500K followers IG (tutti i canali ufficiali CAI) ed un engagement medio del +5% (organico) per i canali IG e FB. Tale KPI è da soddisfare su tutti i canali ufficiali CAI?

RISPOSTA: Le metriche obiettivo (in particolare la crescita di +500K follower su Instagram, cumulata tra i canali ufficiali del CAI, e un engagement medio organico del +5% su Instagram e Facebook) sono state formulate in considerazione dei seguenti elementi:

- Contesto dei canali CAI
 - **L'account principale Instagram del Club Alpino Italiano** conta attualmente circa **115K followers**. Questo è solo uno tra i numerosi canali ufficiali (es. **CAI Giovani**, con circa 11K followers e **Sentiero Italia CAI**).
 - In ambito Facebook, sono attive pagine legate a brand CAI come **Sentiero Italia CAI**, con oltre **32K like/follower**.
- Interpretazione delle metriche previste
 - Crescita follower Instagram (+500K in due anni): il punto di partenza è circa 115K followers sul canale principale. Tutela l'obiettivo **su tutti i canali ufficiali CAI, considerando possibili sinergie e aggregazioni**. La crescita auspicata è quindi ragionevole se si sommano i follower di tutti i profili CAI, inclusi quelli tematici.
 - Engagement medio organico +5% su IG e FB: il tasso del 5% si basa su una **media aggregata tra tutti i canali ufficiali**, e non deve necessariamente essere raggiunto da ciascun canale singolarmente.

Le **dimensioni attuali dei canali IG** permettono di prevedere una crescita organica credibile, specialmente se si attuano strategie mirate di contenuto, collaborazioni, storytelling e promozione cross-canale.

L'**obiettivo di engagement** è allineato ai canali con forte coerenza tematica, contenuti emozionali e comunità attiva, caratteristiche riscontrabili nel pubblico CAI.

Il riferimento a "*tutti i canali ufficiali*" implica una **visione aggregata**.

Quesito n. 3

Chiediamo chiarimenti riguardo la durata del contratto e le quantità indicate nel Capitolato tecnico dal momento in cui talvolta viene usata nel testo il termine "biennio".

- Durata delle attività: le attività (ad esempio, crescita follower Instagram, collaborazioni con influencer, copertura eventi) si riferiscono a 12 mesi o 24 mesi?

RISPOSTA: Si riferiscono all'anno o al biennio come puntualmente indicato nell'allegato 1 al capitolato – "indicatori di performance";

- Obiettivi di crescita follower Instagram: l'obiettivo di +250.000 follower all'anno è da considerarsi per ciascun anno del contratto o complessivo per i 12 mesi?

RISPOSTA: Si riferiscono all'anno o al biennio come puntualmente indicato nell'allegato 1 al capitolato – "indicatori di performance";

- Collaborazioni con influencer: le 8 collaborazioni devono essere raggiunte nel biennio o in ciascun anno del contratto?

RISPOSTA: Si riferiscono al biennio come puntualmente indicato nell'allegato 1 al capitolato – "indicatori di performance";

- Copertura eventi: la copertura di 60 eventi è da considerarsi per l'intero biennio o solo per i 12 mesi?

RISPOSTA: Come riportato all'art.1 comma 6 lettera a) del capitolato il riferimento è al biennio.

Quesito n. 4

Nel capitolato tecnico di gara indicate il volume mensile dei post e stories da pubblicare;

RISPOSTA: Si rimanda all'allegato 1 del capitolato tecnico – colonna obiettivo minimo; area produzione contenuti;

Una precisazione: dall'importo di gara sono esclusi i costi di budget per eventuali sponsorizzazioni/campagne" che potreste richiedere nell'arco dell'anno e verranno considerati come un extra?

RISPOSTA: Eventuali attività sponsorizzate saranno finanziate a parte.