



**CLUB ALPINO ITALIANO**  
**Sede Legale**  
**Via E. Petrella, 19 - Milano**

Oggi 12 marzo 2021, alle ore 9:05 in videoconferenza si è riunito il Comitato Direttivo Centrale Club Alpino Italiano, ai sensi dell'art. 19 dello Statuto dell'Ente e della vigente normativa, previa regolare convocazione effettuata secondo le norme di legge e regolamentari, nelle persone dei Signori:

		Presente	Assente giustificato	Assente non giustificato
TORTI Vincenzo	Presidente generale	<input checked="" type="checkbox"/>		
QUARTIANI Erminio	Vicepresidente generale	<input checked="" type="checkbox"/>		
MONTANI Antonio	Vicepresidente generale	<input checked="" type="checkbox"/>		
FRANCESCHINI Lorella	Vicepresidente generale	<input checked="" type="checkbox"/>		
ANDRETTA Umberto	Componente CDC	<input checked="" type="checkbox"/>		

E' presente il Direttore Andreina Maggiore.

Sono presenti i Revisori:

		Presente	Assente
COLUCCI Gian Carlo	Revisore	<input checked="" type="checkbox"/>	
PACILE' Gloria Anna	Revisore		<input checked="" type="checkbox"/>
GRILLI Paolo	Revisore supplente	<input checked="" type="checkbox"/>	

Riconosciuta legale l'adunanza, si passa a trattare gli argomenti all'ordine del giorno.

Verbale n. 3

**Atto n. 42 Oggetto: Approvazione documentazione di gara per la realizzazione del nuovo sito web sentieroitalia.cai.it**

C.A.I.  
CLUB ALPINO ITALIANO

Atto n. 42 Oggetto: Approvazione documentazione di gara per la realizzazione del nuovo sito web [sentieroitalia.cai.it](https://sentieroitalia.cai.it).

Il Comitato Direttivo Centrale

- ATTESO che con atto del Comitato Direttivo Centrale n. 164 del 30 ottobre 2020 è stato approvato il Budget previsionale economico 2021;
- CONSIDERATO che è in corso il progetto "Sentiero Italia CAI" (SICAI), che consiste nel rilancio e nel ripristino dell'itinerario ideato nel 1983 lungo circa 7.200 km di percorso escursionistico che attraversa tutta l'Italia, da Santa Teresa di Gallura a Trieste, lungo la Sardegna, la Sicilia, la dorsale appenninica e il versante meridionale delle Alpi;
- CONSIDERATO, altresì, che per promuovere e divulgare ogni informazione sull'itinerario e sulle iniziative ad esso correlate è stato creato un apposito sito web <https://sentieroitalia.cai.it/> con una finestra su una mappa turistica interattiva;
- RILEVATE alcune aree di miglioramento del sito, in considerazione dell'evoluzione delle tecniche di comunicazione web, dell'abbondanza di contenuti prodotti costantemente dal CAI e dell'inderogabile esigenza di comunicare le proprie attività ad un'utenza internazionale, secondo standard di qualità e tempistiche in linea con le migliori pratiche europee;
- ESAMINATE le criticità riscontrate e le proposte per la realizzazione di un nuovo sito web, contenute in un capitolato tecnico allegato al presente atto;
- RICHIAMATO il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e successive modificazioni ed integrazioni, in materia di aggiudicazione degli appalti pubblici, in particolare l'art. 36;
- VISTE le Linee Guida n. 4 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, in materia di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;
- RITENUTO di affidare la realizzazione di un nuovo sito web [sentieroitalia.cai.it](https://sentieroitalia.cai.it) ad un operatore economico con comprovata esperienza nel settore informatico e dell'innovazione tecnologica, mediante una Richiesta di Offerta tramite la piattaforma del Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni (MEPA), con una procedura da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo le disposizioni contenute nell'allegato disciplinare di gara;
- VALUTATO di determinare una base d'asta per un importo di € 26.000,00 (IVA esclusa) comprensivo di ogni servizio e adempimento contenuto nel capitolato tecnico;
- ACQUISITO il Codice Identificativo Gara (CIG) Z0730E76AC dall'Autorità Nazionale Anticorruzione per la tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi dell'art. 3 della legge n. 136/2010, come modificato dall'art. 7, comma 1, lettera a), della legge n. 217/2010;
- VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Ente vigente;
- ACQUISITO il visto del Responsabile dell'Area Amministrativa dell'Ente per la regolarità contabile;
- RICHIAMATO lo Statuto del Club Alpino Italiano, in particolare l'art. 19 relativo alla competenza del Comitato Direttivo Centrale;
- VISTO il parere espresso dal Direttore in ordine alla presente deliberazione;

a voti unanimi

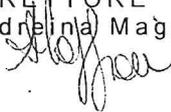
DELIBERA

- a) DI INDIRE, per le motivazioni in premessa indicate, la procedura per l'affidamento della realizzazione del nuovo sito web <https://sentieroitalia.cai.it>, da attivare sulla piattaforma del Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni (MEPA) mediante una Richiesta di Offerta ad operatori economici con comprovata esperienza nel settore informatico e dell'innovazione tecnologica;
- b) DI APPROVARE la documentazione di gara di seguito elencata, che, allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale:
- Disciplinare di gara (vedi allegato 1);
  - Capitolato tecnico (vedi allegato 2);
- c) DI DARE ATTO che la procedura avrà una base d'asta di € 26.000,00 (IVA esclusa) e sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- d) DI DARE ATTO che il Codice Identificativo Gara (CIG) acquisito per la presente procedura è Z0730E76AC;
- e) DI DARE MANDATO alla Direzione per l'esecuzione di tutti gli adempimenti conseguenti, in particolare la pubblicazione della documentazione e la gestione della procedura sulla citata piattaforma MEPA;
- f) DI DISPORRE, secondo i principi generali dell'ordinamento, la pubblicazione del presente atto pubblico all'Albo Pretorio dell'ente per la durata di 15 giorni.

Letto, approvato, sottoscritto.

Milano, 12 marzo 2021

IL DIRETTORE  
(dott.ssa Andreina Maggiore)

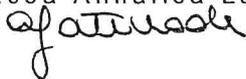


IL PRESIDENTE GENERALE  
(avv. Vincenzo Torti)



IL RESPONSABILE DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
appone il visto in ordine alla regolarità contabile della stessa.

Il Responsabile dell'Area Amministrativa.  
(dott.ssa Annalisa Lattuada)



Allegato 1: disciplinare di gara.  
Allegato 2: capitolato tecnico.



## **AFFIDAMENTO REALIZZAZIONE DEL SITO WEB SENTIERO ITALIA CAI**

**CIG: Z0730E76AC**  
**Richiesta di offerta su MEPA n. 2759089**

### **DISCIPLINARE DI GARA**

Si comunica che questa Amministrazione intende realizzare un nuovo sito web dedicato al Sentiero Italia CAI (SICAI). A tal fine, la S.V. è invitata a presentare una proposta economica secondo le condizioni di seguito indicate.

Il presente disciplinare di gara contiene le norme integrative al bando di qualificazione del Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni (MEPA). Il disciplinare illustra la documentazione e le modalità della sua compilazione a corredo dell'offerta, mentre rinvia alle istruzioni relative alla RDO del MEPA per la presentazione dell'offerta.

L'oggetto del contratto è dettagliato nel capitolato speciale di appalto allegato al presente disciplinare.

La procedura per l'affidamento è disposta con atto del Comitato Direttivo Centrale del Club Alpino Italiano n. 42 del 12.03.2021.

#### **1. Requisiti per la partecipazione.**

Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti di cui agli artt. 45, 47 e 48 del D.Lgs.n. 50/2016 e s.m.i. (Codice degli appalti), costituiti da imprese singole o da imprese riunite o consorziate, che non si trovino nelle cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice stesso.

#### **2. Documentazione di gara.**

La documentazione di gara integrativa rispetto a quella di cui alla procedura sul MEPA comprende:

- Disciplinare di gara;
- Capitolato tecnico;
- Guida applicazioni CAI-CAS;
- Documento di Gara Unico Europeo (DGUE);
- Modulo articolazione offerta economica.

#### **3. Presentazione della documentazione.**

La documentazione, di seguito elencata, dovrà essere presentata esclusivamente tramite il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni messo a disposizione da Consip spa:

- 1) Busta documentazione amministrativa
  - a) eventuali atti relativi a R.T.I. o Consorzi;
  - b) eventuale documentazione relativa all'avvalimento;
  - c) eventuale procura (in originale o copia autentica) limitatamente ai concorrenti che presentano offerta tramite procuratore o institore;
  - d) Documento Unico di Gara Europeo (DGUE);
  - e) copia sottoscritta del Capitolato tecnico attestante la presa visione;

- 2) Busta offerta tecnica
- a) Progetto tecnico, contenente i seguenti elementi:
- progetto grafico di architettura delle pagine web in forma cartacea;
  - progetto grafico della home page e delle diverse tipologie di pagine e della struttura di consultazione (c.d. "albero di navigazione") espressa in un grafico;
  - esempi di pagine web (in forma cartacea e grafica), di come saranno sviluppati i contenuti indicati;
  - progetto relativo alla soluzione CMS (Content Management System) proposta per la gestione interna (BACK-OFFICE) dei contenuti statici e dinamici del sito;
  - descrizione dei linguaggi e delle tecnologie utilizzate, in conformità a quanto previsto dal "Capitolato Tecnico";
  - descrizione del sistema di assistenza tecnica per il supporto utente e manutenzione del portale web.
  - eventuali servizi aggiuntivi proposti

3) Busta offerta economica

- a) offerta economica, da presentare anche utilizzando il modulo appositamente predisposto, con l'indicazione dei prezzi unitari che concorrono a determinare l'importo complessivo. L'importo a base di gara è di € 26.000,00 (iva esclusa), non saranno ammesse offerte in aumento.

**4. Valutazione delle offerte.**

La procedura sarà aggiudicata in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del d.Lgs.n. 50/2016.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata da una commissione giudicatrice appositamente nominata in base ai seguenti punteggi:

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	<b>70</b>
Offerta economica	<b>30</b>
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

Il punteggio dell'offerta tecnica sarà attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	MISURA/CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Adeguatezza e coerenza con gli obiettivi di comunicazione del CAI per il progetto Sentiero Italia CAI; chiarezza espositiva	Coerenza della proposta con quanto richiesto dal capitolato; tempi di realizzazione; dettagliata, chiara e completa esposizione dei servizi proposti	10
Originalità della proposta creativa	Innovatività e qualità dell'impatto visivo, creatività e funzionalità rispetto a quanto descritto nel capitolato.	10
Completezza della soluzione proposta rispetto alle specifiche, integrazione e innovatività della proposta progettuale	Efficacia e funzionalità di architettura, sistema di navigazione. Adeguatezza dei linguaggi e delle tecnologie utilizzate. Responsività delle pagine e dei contenuti ottimizzati per la fruizione attraverso dispositivi mobili più diffusi. Rispetto delle normative riguardanti l'accessibilità.	20

Sistema per la Gestione dei contenuti (CMS)	Adeguatezza e innovatività della proposta per il CMS per la gestione interna (BACK-OFFICE) dei contenuti statici e dinamici del sito. Facilità di aggiornamento dei contenuti.	15
Servizio di assistenza e manutenzione	Adeguatezza del sistema di assistenza tecnica per il supporto utente e manutenzione del nuovo sito del Sentiero Italia CAI	10
Servizi aggiuntivi proposti	Qualità e utilità degli eventuali servizi aggiuntivi proposti rispetto a quanto richiesto dal Capitolato.	5

Al fine di omogeneizzare le operazioni di valutazione nonché di supportare i giudizi con un'ideale motivazione tecnica, la Commissione giudicatrice procederà:

- esprimendo per ciascun elemento specifico di valutazione individuato un giudizio sintetico corrispondente ad uno fra gli otto giudizi predeterminati riportati nella sotto indicata tabella;
- a ciascuno di tali giudizi corrisponderà, in via automatica, un determinato coefficiente matematico espresso in termine di frazione, da utilizzarsi per la concreta attribuzione dei punteggi.

Tali giudizi sintetici ed i relativi coefficienti sono esposti nella tabella seguente:

Giudizio	Coefficiente
Completamente inadeguato o non valutabile	0/7
Scarso	1/7
Insufficiente	2/7
Sufficiente	3/7
Discreto	4/7
Buono	5/7
Ottimo	6/7
Eccellente	7/7

Più esattamente, i punti che verranno attribuiti in ragione di ciascun sottocriterio risulteranno quale il prodotto tra il coefficiente assegnato dalla Commissione (da 0/7 a 7/7, come da tabella su estesa) e il massimo punteggio attribuibile per ciascun criterio di valutazione come sopra indicati. Nel caso in cui le singole proposte fossero inferiori ai requisiti minimi indicati nel capitolato, il punteggio attribuito nella valutazione per il singolo criterio sarà pari a zero.

All'offerta economica verranno complessivamente attribuiti al massimo 30 punti, attraverso la formula del metodo non lineare con coefficiente di elevazione 0,5:

$$30 * \left[ \frac{\text{ribasso dell'offerta in esame}}{\text{ribasso dell'offerta più conveniente}} \right] ^{0,5}$$

## 5. Aggiudicazione.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente.

Ai sensi dell'art. 95 comma 12, del D.Lgs.n. 50/2016 e s.m.i., l'Ente appaltante non procederà all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna delle offerte presentate risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'Ente appaltante si riserva la facoltà di sospendere, modificare e annullare la procedura di gara e/o di non aggiudicarla e/o di non stipulare il contratto, in qualunque momento e qualunque sia lo stato di avanzamento della procedura stessa, senza che gli interessati all'aggiudicazione ovvero alla stipula del relativo contratto possano esercitare nei suoi confronti alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo, ivi compreso qualsivoglia rimborso delle spese sostenute in ragione della partecipazione alla presente procedura di gara.

Con la presentazione dell'offerta si intendono accettate, incondizionatamente, tutte le clausole del presente Disciplinare e del Capitolato tecnico. Le offerte telematiche incomplete, condizionate o espresse in modo indeterminato o con riferimento ad altra offerta propria o di altri saranno escluse.

La presentazione dell'offerta è a totale ed esclusivo rischio dell'Operatore economico partecipante, il quale si assume qualsiasi rischio di mancata o tardiva ricezione delle offerte.

## **6. Comunicazioni.**

Tutte le comunicazioni e tutti gli scambi di informazioni tra stazioni appaltante e operatori economici avverranno attraverso gli strumenti di comunicazione messi a disposizione dal MEPA.

In caso di raggruppamenti temporanei, Consorzi anche se non ancora costituiti, la comunicazione recapitata al mandatario si intende validamente resa a tutti gli operatori raggruppati o consorziati.

## **7. Responsabile del procedimento.**

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Andreina Maggiore, in qualità di Direttore del Club Alpino Italiano.

## **8. Trattamento dei dati.**

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/279 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, le parti dichiarano di essersi reciprocamente informate e di acconsentire espressamente che i dati personali forniti, anche verbalmente, per l'attività contrattuale o comunque raccolti in conseguenza e nel corso dell'esecuzione del contratto, saranno utilizzati esclusivamente per le finalità dello stesso. Il trattamento dei dati è effettuato con strumenti cartacei e informatici.

Le parti dichiarano di essere informate sui diritti sanciti dal capo III del Regolamento UE 2016/679.

Titolare del trattamento dei dati è il Presidente Generale, avv. Vincenzo Torti.

## **9. Riservatezza**

La società aggiudicataria assicura e garantisce il più assoluto riserbo sui dati e sulle informazioni di cui potrà venire a conoscenza durante l'espletamento della fornitura affidata.

## **10. Foro competente.**

Per ogni controversia derivante dalle condizioni contrattuali o connessa con le stesse, le parti escludono il ricorso ad arbitri e si rivolgono in via esclusiva al foro di Milano.

## **11. Codice etico.**

Ai sensi e per gli effetti della Legge 190/2012 e s.m.i., la Società s'impegna, nei rapporti con CAI ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel Codice Etico, approvato dal Comitato Direttivo Centrale di CAI quale parte integrante del Piano triennale di prevenzione della corruzione e pubblicato sul sito [www.cai.it](http://www.cai.it), accettandone integralmente tutti i termini e le condizioni che l'Azienda dichiara di ben conoscere.

La violazione da parte della Società aggiudicataria delle norme contenute nel predetto Codice Etico costituisce inadempimento grave alle obbligazioni della presente procedura; in caso di violazione del suddetto Codice Etico, che sia riconducibile a responsabilità della Società sarà facoltà di CAI risolvere, di diritto e con effetto immediato ai sensi dell'art. 1456 Codice Civile, il contratto con comunicazione scritta da inviarsi a Posta Elettronica Certificata (PEC), fatto salvo in ogni caso ogni altro rimedio di legge, ivi compreso il diritto al risarcimento degli eventuali danni subiti.

Fermo quanto sopra, resta inteso che la Società s'impegna a manlevare e tenere indenne il CAI da qualsiasi pretesa, danno e/o richiesta che possa essere avanzata da terzi in relazione ad eventuali violazioni del predetto Codice Etico.

## **12. Tracciabilità dei flussi finanziari.**

Le parti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13.08.2010 n. 136.

La Società aggiudicataria si obbliga ad utilizzare un conto corrente bancario o postale, acceso presso le banche o presso la società Poste Italiane Spa, dedicato, anche non in esclusiva, alle commesse pubbliche, attenendosi alle prescrizioni dell'art. 3 della legge citata. In particolare si impegna:

- a comunicare al CAI gli estremi identificativi del conto corrente dedicato nonché le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso;
- a riportare nelle fatture, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dal CAI, il codice identificativo di gara (CIG Z0730E76AC);
- ad inserire, a pena di nullità assoluta, analoga clausola per la tracciabilità dei flussi finanziari nei contratti sottoscritti con eventuali subappaltatori per la fornitura e a trasmettere gli estratti dei singoli contratti contenenti la clausola citata.

## **13. Disposizioni finali.**

Per quanto non espressamente previsto dal presente disciplinare, si fa riferimento alle norme contenute nel codice civile ed alle disposizioni legislative vigenti in materia.



## **CAPITOLATO TECNICO**

*Procedura per la realizzazione del nuovo sito web del Sentiero Italia CAI*

**C.I.G. Z0730E76AC**

**Richiesta di Offerta su MEPA n. 2759089**

## Sommario

CAPITOLATO TECNICO .....	1
Procedura per la realizzazione del nuovo sito web del Sentiero Italia CAI.....	1
<i>Premessa</i> .....	3
Art. 1 - Oggetto dell'appalto .....	3
Art. 2 - Condizioni generali .....	4
Art. 3 - Normativa di riferimento.....	4
Art. 4 - Caratteristiche generali del sito .....	4
4.1 Stato Attuale.....	4
4.2 Problematiche riscontrate nel sito attuale .....	6
4.3 Requisiti del nuovo sito.....	6
Art. 5 - Realizzazione versione per dispositivi mobili.....	7
Art. 6 - Fasi della realizzazione del sito.....	7
Art. 7 - Maintenance e Assistenza .....	7
Art. 8 - Articolazione voci di costo offerta economica.....	8
Art. 9 - Penali.....	8
Art. 10 – Tempistiche previste.....	8

## **Premessa**

Il Club Alpino Italiano (di seguito denominato CAI) sta portando avanti un progetto molto ambizioso per rilanciare il nuovo Sentiero Italia CAI. L'obiettivo del progetto è rivedere, recuperare e rilanciare il tracciato escursionistico del Sentiero Italia CAI per collegare, attraverso i suoi oltre 7000 km, tutte le regioni italiane, con il fascino, la bellezza e le tradizioni dei loro territori interni. Il Sentiero Italia CAI si sviluppa lungo l'intera dorsale appenninica, isole comprese, e sul versante meridionale delle Alpi.

Ideato nel 1983 da un gruppo di giornalisti escursionisti, riuniti poi nell'Associazione Sentiero Italia, l'itinerario è stato fatto proprio dal CAI nel 1990. Grazie all'indispensabile contributo delle sue Sezioni, che ne hanno individuato nel dettaglio il percorso, i posti tappa e la segnaletica, il Sentiero Italia venne inaugurato nel 1995 con la grande manifestazione organizzata dal CAI "Camminaitalia 95", ripetuta poi nel 1999 assieme all'Associazione Nazionale Alpini (ANA). Il concatenamento di sentieri che formano il Sentiero Italia CAI attualmente è quasi completamente segnalato con i colori bianco e rosso e la dicitura "S.I."

Vista l'importanza e la portata del progetto il CAI ha intenzione di rinnovare il sito attuale del Sentiero Italia CAI sia nella sua veste grafica sia per quanto riguarda il miglioramento dell'usabilità e la fruibilità delle informazioni per gli utenti.

Rispetto alla prima versione del sito web (<https://sentieroitalia.cai.it/>), sono state individuate alcune aree di miglioramento, in considerazione dell'evoluzione delle tecniche di comunicazione web, dell'abbondanza di contenuti prodotti costantemente dal CAI e dell'inderogabile esigenza di comunicare le proprie attività ad un'utenza internazionale, secondo standard di qualità e tempistiche in linea con le migliori pratiche europee.

### **Art. 1 - Oggetto dell'appalto**

1. L'appalto ha per oggetto la progettazione, l'implementazione, lo sviluppo e la manutenzione del nuovo sito web del Sentiero Italia CAI.
2. L'appalto ha, inoltre, per oggetto la creazione di due distinte sezioni del sito: una dedicata agli Escursionisti ed una dedicata ai Volontari che lavorano sul percorso.
3. Lo sviluppo del nuovo sito dovrà comprendere un sistema di gestione dei contenuti CMS (Content Management System di seguito indicato come CMS) che consenta di inserire i testi in lingua italiana, tedesca ed inglese.
4. I nuovi testi in italiano verranno forniti dal CAI, il concorrente dovrà supportare il CAI per la loro ottimizzazione in ottica SEO prima dell'inserimento nel sito.
5. Nella propria offerta il concorrente dovrà proporre un progetto per la nuova veste grafica del sito.
6. Il concorrente dovrà prevedere l'inserimento di pagine interattive quali ad esempio: agenda contenente eventi, un'area riservata per i Volontari, un blog.
7. L'area Riservata ai Volontari dovrà permettere loro di scaricare contenuti utili alle attività e caricare dati riguardanti le escursioni.
8. Il concorrente dovrà prevedere l'implementazione di una sezione principale dedicata agli escursionisti e una specifica dedicata ai cicloescursionisti ciascuna con le rispettive mappe e tappe.
9. Le prestazioni devono essere effettuate interamente dall'operatore economico aggiudicatario dell'appalto, d'ora in avanti denominato anche "Impresa", con risorse umane e strumentali dallo stesso fornite.
10. È ammesso il subappalto nei limiti di legge.
11. I dati tecnici utili per la determinazione dell'offerta dovranno essere dedotti dai contenuti degli atti di gara e, in particolare, dal presente Capitolato e relativi allegati. In particolare per quanto

riguarda l'integrazione del Single Sign On del CAI si faccia riferimento al documento allegato CAI-CAS-guida-applicazioni.v.1.4.pdf.

## **Art. 2 - Condizioni generali**

1. Il servizio che il CAI richiede deve essere omnicomprendivo nell'importo contrattuale di tutte le voci di costo necessarie per la prestazione di un servizio completo di:

- a. Progettazione, costruzione, codifica del portale internet ufficiale del Sentiero Italia CAI secondo i criteri definiti nel presente Capitolato e nei relativi allegati;
- b. Fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del portale;
- c. Realizzazione del portale con le funzionalità previste;
- d. Migrazione dei contenuti e delle informazioni indicate dall'attuale portale nel nuovo sito internet prima della sua pubblicazione;
- e. Manutenzione software, e gestione/assistenza sistemistica del sito così come realizzato nel prosieguo del funzionamento;

2. IL CAI si impegna a fornire all'aggiudicatario tutte le informazioni necessarie per la configurazione del portale e la migrazione dei contenuti.

3. Nel progetto tecnico presentato in sede di gara dovranno essere dettagliati i servizi previsti nel presente capitolato.

## **Art. 3 - Normativa di riferimento**

1. Il sito Internet ufficiale dovrà rispondere ai requisiti tecnici di accessibilità definiti nei seguenti atti normativi:

- a. D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 c.d. "Codice dell'Amministrazione Digitale";
- b. Legge 9 gennaio 2004, n. 4, recante "Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici";
- c. d.P.R. 1 marzo 2005, n.75, recante "Regolamento di attuazione della Legge 9 gennaio 2004, n. 4, per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici";
- d. Decreto del Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie del 8 luglio 2005 recante "Requisiti tecnici e i diversi livelli per l'accessibilità agli strumenti informatici";
- e. Direttiva 27 luglio 2005 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie recante "Qualità dei servizi online e misurazione della soddisfazione degli utenti".

2. Si richiede inoltre la rispondenza del sito web istituzionale alle "Linee guida per i siti web della PA" (art. 4 della Direttiva 8/09 del Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione).

3. Il sito dovrà inoltre rispettare ogni altro requisito imposto dalla normativa vigente o sopravvenuta.

## **Art. 4 - Caratteristiche generali del sito**

### **4.1 Stato Attuale**

L'attuale sito Web del Sentiero Italia CAI è presente all'indirizzo Internet:

- <https://sentieroitalia.cai.it/>

Il sito ad oggi realizzato con il CMS Wordpress, presenta circa 80 pagine descrittive prevalentemente testuali. La componente grafica (foto, illustrazioni, grafici) è presente ma non preponderante. I testi sono in lingua italiana.

Il sito si integra con Openstreet Map per la visualizzazione della mappa del Sentiero Italia.  
Lo schema attuale del sito è rappresentato nella seguente figura:

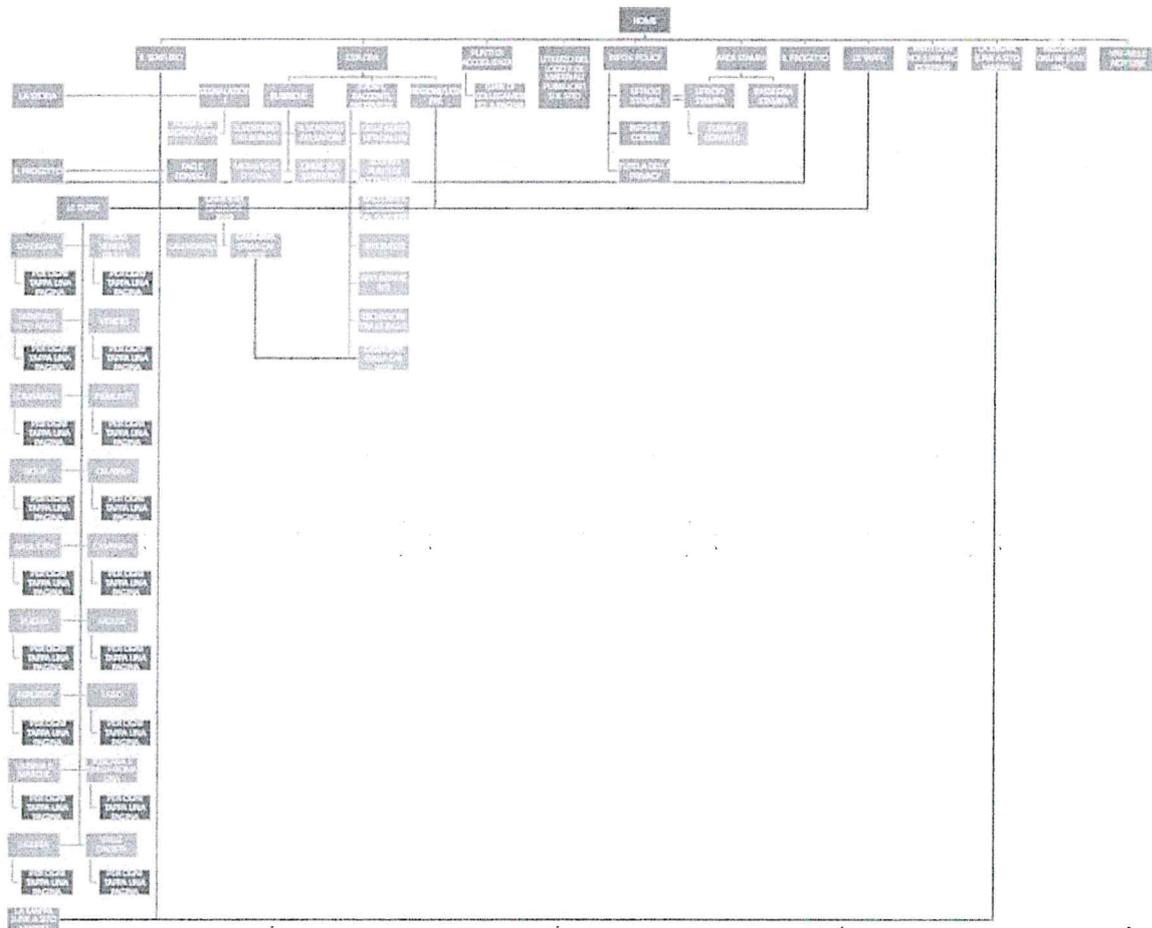


Figura 1 - Struttura Attuale del Sito

Al momento il sito è popolato principalmente da pagine statiche ed alcune di esse risultano ripetute.



Figura 2 - Homepage sito attuale

Allo stato attuale il sito non soddisfa le esigenze del CAI per le motivazioni descritte di seguito.

## 4.2 Problematiche riscontrate nel sito attuale

Le principali problematiche rilevate nel sito attuale sono le seguenti:

### Problematiche relative al sito web in generale

- la veste grafica è obsoleta e non più idonea alle esigenze del Sentiero Italia CAI
- le attuali pagine del sito hanno tutte un contenuto poco interattivo, sono quasi tutte pagine statiche
- molte pagine risultano ripetute a livello di contenuti in quanto le pagine sono state create nel tempo a seconda delle esigenze contingenti
- la struttura non è bilanciata (v. schema attuale riportato in figura 1)
- il posizionamento sui motori di ricerca non del tutto è soddisfacente
- molte informazioni utili presenti nelle schede delle tappe non sono indicizzate
- alcune immagini sono pesanti e rallentano il caricamento delle pagine
- non è ottimizzato per un utilizzo su tutti i principali browser in uso e di ultima generazione
- non è adattato per l'utilizzo da device mobile
- si rivolge contemporaneamente a operatori/soci ed escursionisti.
- le pagine dedicate all'escursionista attualmente non sono disponibili anche in lingua inglese e tedesca
- in caso di problematiche deve essere possibile avvalersi di un canale diretto per l'assistenza da parte del team di gestione.

### Problemi rilevati sulla gestione della mappa del sentiero Italia

- attualmente sul sito è presente una mappa turistica che attinge dati da Open Street Map mentre per la gestione interna viene utilizzato un GIS cartografico. Le due parti cartografiche risultano scollegate e per il caricamento dati su entrambe è necessario svolgere un doppio lavoro.
- la mappa si autogenera con i dati da Open street map ma questo determina delle problematiche di gestione e l'aggiornamento non è immediato.

## 4.3 Requisiti del Nuovo Sito

1. Il sito Web dovrà avere una nuova veste grafica accattivante ma allo stesso tempo intuitiva. Il nuovo aspetto del sito dovrà semplificare la navigazione da parte degli utenti. Si richiede di produrre almeno **una proposta creativa della Home page e di una pagina interna** del sito che evidenzii la proposta della nuova veste grafica, caratterizzate da un tasso di innovatività rispetto alla versione attuale. In caso di aggiudicazione verranno richieste ulteriori due proposte creative per definire poi la versione finale.

2. Il nuovo sito dovrà essere "mobile friendly" e "responsive" ed essere popolato da contenuti ottimizzati per la fruizione su qualsiasi browser sia desktop che mobile.

3. Il sito dovrà prevedere due modalità di fruizione differenti per Volontari/Soci ed Escursionisti.

4. Il sito dovrà contenere pagine dinamiche contenenti sezioni quali: agenda degli eventi, area riservata per i Volontari/Soci, blog.

5. Il sito dovrà contenere una sezione dedicata al cicloescursionismo con cartine e tappe dedicate a queste attività.

6. Una pagina del sito dovrà essere dedicata ai comunicati emessi dal team del Sentiero Italia CAI.

7. Le pagine dedicate agli escursionisti dovranno essere fruibili oltre che in italiano anche in lingua inglese e tedesca.

8. I contenuti testuali creati dal CAI dovranno essere revisionati dall'impresa aggiudicataria in ottica SEO (Search Engine Optimization) così da permettere il posizionamento del nuovo sito tra i

primi risultati di ricerca sui principali motori di ricerca.

9. L'impresa aggiudicataria dovrà garantire un anno di assistenza e manutenzione del sito.

10. L'impresa aggiudicataria dovrà integrare il nuovo sito con il sistema di autenticazione centralizzata del CAI così da permettere il login dei soci già profilati e reindirizzare i nuovi iscritti alla Piattaforma per la registrazione.

11. L'impresa aggiudicataria dovrà offrire un canale diretto di assistenza in caso di malfunzionamenti.

12. E' richiesta l'integrazione con la mappa interattiva gestita dal sistema di back office esistente basato su QGis desktop che viene usato per creare il progetto mappa utilizzando layer POSTGIS. Il progetto mappa poi viene caricato in QGis server e messo online su Lizmap (interfaccia grafica per il browser). Postgis, Qgis Server e Lizmap sono software installati su un server gestito dal CAI: il primo gestisce i layer (database geografici), il secondo gestisce il progetto mappa costruito in locale con Qgis Desktop, il terzo è l'interfaccia browser.

13. E' richiesta la creazione di una pagina per ogni singola tappa del sentiero e per ogni punto accoglienza, per tali pagine sarà necessaria l'integrazione con il database geografico del SICAI: la pagina dovrà autogenerarsi prendendo in automatico i dati presenti nel database gestionale in formato POSTGIS di POSTGRES. La pagina tappa dovrà prevedere: l'immagine, la mappa interattivo del tracciato della singola tappa, i dati di lunghezza, quote di partenza e arrivo, dislivelli, pulsanti per il download del GPX, descrizione della tappa, punti di accoglienza relativi, pulsante per tappa precedente e successiva. Dovrà inoltre essere possibile inserire in qualsiasi momento un avviso qualora la tappa non sia momentaneamente percorribile. Il CAI effettuerà gli aggiornamenti delle tappe, dei nodi tappa e dei punti accoglienza e di ogni altro layer direttamente sui database POSTGIS e la pagina della tappa dovrà recepirli automaticamente e pubblicarli in tempo reale senza nessun ritardo.

14. Il fornitore dovrà prevedere la corretta gestione della privacy secondo il GDPR (es. per la gestione dei dati dei punti tappa).

#### **Art. 5 - Realizzazione versione per dispositivi mobili**

1. L'Impresa dovrà realizzare il sito per la fruizione attraverso dispositivi mobili più diffusi per le piattaforme IOS e Android.

#### **Art. 6 - Fasi della realizzazione del sito**

1. L'impresa aggiudicataria dovrà definire la nuova struttura del sito.

2. L'aggiudicatario dovrà presentare le proprie proposte grafiche.

3. Una volta approvata la grafica dal Committente, l'impresa aggiudicataria dovrà procedere con l'impostazione iniziale del CMS.

4. I testi in italiano necessari al primo caricamento iniziale dovranno essere forniti e approvati dal CAI.

5. Una volta definita l'impostazione del CMS l'impresa aggiudicataria inizierà la revisione dei testi in ottica SEO

6. L'aggiudicatario dovrà pubblicare il sito una volta ottenuta approvazione da parte della Committenza.

#### **Art. 7 - Maintenance e Assistenza**

1. Il sito Web sarà ospitato presso una server farm gestita dal CAI. Verranno forniti gli opportuni accessi alla società fornitrice per operare per quanto di competenza.

2. L'Impresa è tenuta a garantire, in caso di aggiudicazione, l'assistenza della piattaforma web, per la durata di 12 (dodici) mesi, con decorrenza iniziale dalla data in cui viene avviata l'esecuzione della prestazione risultante da apposito verbale.

3. L'impresa aggiudicataria dovrà fornire ai membri del team Sentiero Italia le nozioni necessarie per permettere l'autonomo aggiornamento di testi, articoli del blog e il contenuto generale del sito web

4. Il fornitore dall'aggiudicazione dovrà prendere in carico la manutenzione e assistenza del sito attuale fino alla messa online del nuovo sito. Il concorrente assicura per tutta la durata dell'appalto il servizio di assistenza e manutenzione del software fornito, incluso quello di base anche se di terze parti, ed ogni eventuale consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione.

### **Art. 8 - Articolazione voci di costo offerta economica**

1. L'impresa dovrà presentare l'offerta economica avendo di cura di articolare la proposta secondo le seguenti voci di costo:

- **D1)** Progettazione, ideazione e produzione grafica, sviluppo collaudi IT e funzionali del sito web. Tale voce dovrà includere il costo per la produzione di num.3 proposte grafiche, la definizione della struttura del nuovo sito, lo sviluppo ed il passaggio in produzione del nuovo sito, compresa l'impostazione del CMS e la migrazione e normalizzazione dei dati e dei contenuti dal vecchio sito web, visibile online. Queste attività, ove ritenuto opportuno dal fornitore, potranno essere ulteriormente dettagliate in attività di progettazione, attività grafico-creative, attività di sviluppo applicativo, collaudi e passaggio in produzione. Il fornitore potrà inserire anche la descrizione di eventuali servizi aggiuntivi compresi nel costo complessivo.

- **D2)** Canone annuale relativo all'erogazione del servizio di assistenza ed alla gestione e manutenzione del sito web. Il fornitore dall'aggiudicazione dovrà prendere in carico la manutenzione e assistenza del sito attuale fino alla messa online del nuovo sito.

- **D3)** Costi per l'attività di SEO e SEM per il primo anno (eventualmente rinnovabile di anno in anno)

- **D4)** Integrazione con il sistema di autenticazione CAS del CAI per l'accesso degli operatori. (La creazione e gestione degli utenti operatori e soci CAI potrà essere gestita dall'ufficio di sede centrale).

- **D5) Opzionale:** si richiede di quotare il servizio di traduzione in inglese e tedesco dei testi. Tale quotazione viene richiesta con un costo a cartella per ogni lingua. Il CAI si riserverà, a seguito dell'aggiudicazione, di affidare o meno questa componente.

### **Art. 9 - Penali**

1. In caso inottemperanza delle scadenze previste all'art. 10 relativamente alla creazione ed aggiornamento della nuova versione del sito, e in genere per le altre scadenze previste dal presente Capitolato, è prevista una penale di 100 euro +iva per giorno di ritardo rispetto al piano di lavoro concordato in fase di avvio delle attività e approvato dal CAI.

### **Art. 10 – Tempistiche previste**

1. Si richiede al fornitore di fornire un GANTT rappresentante il piano di lavoro che preveda le varie fasi di implementazione. Le tempistiche richieste per la realizzazione e la messa in opera del nuovo sito sono di massimo 90gg solari dall'aggiudicazione.

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia conforme all'originale del presente atto:

1. è posto in pubblicazione all'Albo Pretorio della Sede centrale del Club alpino italiano di Milano per quindici giorni consecutivi **dal 09.04.2021 al 24.04.2021**

Il Coordinatore della Segreteria generale  
(Emanuela Pesenti)

*E Pesenti*

Milano, 9 aprile 2021