



CLUB ALPINO ITALIANO
Sede Legale
Via E. Petrella, 19 - Milano

Oggi 22 febbraio duemilaotto, alle ore 11:20, presso la Sede legale dell'Ente, sita in Milano si è riunito il Comitato Direttivo Centrale del CAI (Club Alpino Italiano), ai sensi dell'art. Art. IV.11.2 del vigente Statuto costitutivo dell'Ente e ai sensi della vigente normativa, previa regolare convocazione effettuata secondo le norme di legge e regolamentari, nelle persone dei Signori:

		Presenti	Ass.giustificata	
SALSA Annibale	Presidente generale	SI	NO	AG
BIANCHI Francesco	Vicepresidente generale	SI	NO	AG
BISTOLETTI Valeriano	Vicepresidente generale	SI	NO	AG
MARTINI Umberto	Vicepresidente generale	SI	NO	AG
CARRER Francesco	Componente	SI	NO	AG
GARUZZO Gianfranco	Componente	SI	NO	AG
TORTI Vincenzo	Componente	SI	NO	AG

Sono presenti i Revisori:

POLLONIATO Giovanni	Presidente	SI	NO
ZANETTI Mirella	Revisore	SI	NO
MALATESTA Oreste	Revisore	SI	NO
CERRUTI Alberto	Revisore supplente	SI	NO

Riconosciuta legale l'adunanza, si passa a trattare gli argomenti all'ordine del giorno.

Verbale n. 2

Atto n. 22 Oggetto: Approvazione contratto di sponsorizzazione tra CAI e Ziel Italia S.r.l. per la nuova linea di binocolo "Z-C.A.I. ALTAQUOTA"

C.A.I.
CLUB ALPINO ITALIANO

Atto n. 22 Oggetto: Approvazione contratto di sponsorizzazione tra CAI e Ziel Italia S.r.l. per la nuova linea di binocoli "Z-C.A.I. ALTAQUOTA".

Il Comitato Direttivo Centrale

- **ATTESO** che con atto n. 117 dell'8 ottobre 2004 il Comitato di Presidenza del CAI ha autorizzato la *"Società Ziel Italia Srl, per il periodo 1° marzo 2005-1° marzo 2010, all'utilizzo dell'emblema del Club Alpino Italiano sui binocoli mod. Z-CAI 1, mod. Z-CAI 2, mod. Z-CAI 3 e mod. Z-CAI 4, oggetto di apposito contratto di sponsorizzazione"*, a fronte del riconoscimento di royalties nella misura del 4% del prezzo di vendita dei citati binocoli e con la possibilità per Ziel Italia di estendere il contratto, alle medesime condizioni in esso contenute, al modello occhiale da sole tecnico con marchio CAI, dopo verifica ed approvazione da parte del CAI delle caratteristiche tecniche di un campione del modello;
- **VISTO** il contratto di sponsorizzazione stipulato dal CAI e da Ziel Italia Srl in data 13 gennaio 2005 sulla base del menzionato atto n. 117/2004 del Comitato di Presidenza;
- **VISTA** l'estensione del citato contratto al prodotto "occhiale da sole tecnico" con marchio CAI, comunicata da Ziel Italia Srl con lettera dell'8 marzo 2006;
- **RICHIAMATA**, da ultimo, la lettera raccomandata A.R. 11 gennaio 2008 della Ziel Italia Srl con la quale viene proposta *"una integrazione ai prodotti distribuiti con marchio C.A.I., realizzando una nuova linea binocoli denominata "Z-C.A.I. ALTAQUOTA" e dedicata al sostegno del Fondo Rifugi"*, a fronte del riconoscimento al CAI di *"una ulteriore royalties del 5% (cinqueper cento) del prezzo di vendita al netto di sconti"*, in aggiunta alla royalties del 4% (quattroper cento) già prevista dal vigente contratto del 13 gennaio 2005;
- **CONSIDERATA** la disponibilità del CAI a valutare favorevolmente la suddetta proposta di Ziel Italia Srl, anche alla luce del positivo e collaudato rapporto di sponsorizzazione in essere;
- **TENUTO CONTO** che, a seguito delle trattative intercorse, il CAI e Ziel Italia Srl hanno negoziato e definito un accordo che disciplina i reciproci rapporti con specifico riferimento alla sponsorizzazione della nuova linea di binocoli "Z-C.A.I. ALTAQUOTA", per un periodo che decorre dalla data di sottoscrizione del contratto al 1° marzo 2010;
- **CONSIDERATO**, in particolare, che sulle vendite relative alla nuova linea di binocoli "Z-C.A.I. ALTAQUOTA" la società Ziel Italia è disposta a riconoscere royalties nella misura complessiva del 9% (noveper cento) del prezzo di vendita al netto di sconti, con il vincolo per il CAI di destinare specificamente il 5% (cinqueper cento) di dette royalties al sostegno del Fondo pro-Rifugi del CAI;
- **VISTO** il testo di contratto di sponsorizzazione tra CAI e Ziel Italia S.r.l.;
- **SENTITA** la relazione del Vicepresidente generale Umberto Martini;
- **RICHIAMATO** lo Statuto del Club Alpino Italiano, in particolare l'art. IV.II.2 relativo alla competenza del Comitato Direttivo Centrale;

C.A.I.
CLUB ALPINO ITALIANO

- VISTO il parere espresso dal Direttore in ordine alla presente deliberazione;

a voti unanimi

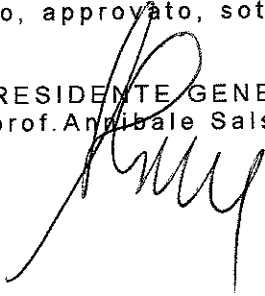
DELIBERA

- a) DI APPROVARE il testo del contratto di sponsorizzazione tra CAI e Ziel Italia S.r.l che, allegato al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;
- b) DI CONFERIRE al Direttore ogni più opportuno potere per la stipula dell'anzidetto contratto di sponsorizzazione;
- c) DI DESTINARE specificamente il 5% (cinqueper cento) delle royalties da corrisponderci al CAI, in virtù di quanto pattuito nell'allegato contratto, al sostegno del Fondo pro-Rifugi del CAI;
- d) DI DISPORRE, secondo i principi generali dell'ordinamento, la pubblicazione del presente atto pubblico all'Albo Pretorio dell'ente per la durata di 15 giorni dalla data di esecutività, per fini cognitivi in ordine ad ogni eventuale tutela giurisdizionale dei soci.

Letto, approvato, sottoscritto

Milano, 22 febbraio 2008

IL PRESIDENTE GENERALE
(prof. Annibale Salsa)



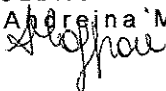
IL DIRETTORE
(dott.ssa Paola Peila)



Allegato - Contratto di sponsorizzazione per la nuova linea di binocoli "Z-C.A.I. ALTAQUOTA".

IL RESPONSABILE DELL'AREA AMMINISTRATIVA
appone il visto in ordine alla regolarità contabile della stessa.

Il Responsabile dell'Area Amministrativa
(dott.ssa Andreina Maggiore)



**CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE
PER LA NUOVA LINEA DI BINOCOLI "Z-C.A.I. ALTAQUOTA"**

TRA

il CLUB ALPINO ITALIANO, con sede legale in Milano – Via Petrella 19, codice fiscale 80067550154 e partita IVA 03654880156, in persona del Direttore dott.ssa Paola Peila, domiciliato presso la sede legale e munito dei necessari poteri per la stipula del presente atto (di seguito "CAI")

E

la società ZIEL ITALIA S.r.l., con sede legale in Fossalta di Portogruaro (VE), Via delle Industrie 18, codice fiscale e partita IVA 00833110273, in persona del Legale Rappresentante Sig. Giancarlo Baggiani, domiciliato presso la sede legale e munito dei necessari poteri per la stipula del presente atto (di seguito "Ziel Italia")

(di seguito congiuntamente "parti")

Premesso

- che in data 13 gennaio 2005 le parti hanno sottoscritto un contratto di sponsorizzazione, con decorrenza 1° marzo 2005 e scadenza 1° marzo 2010, avente ad oggetto l'utilizzo dell'emblema del CAI sui binocoli mod. Z-CAI 1, mod. Z-CAI 2, mod. Z-CAI 3 e mod. Z-CAI 4, prodotti da Ziel Italia, a fronte del riconoscimento al CAI di royalties nella misura del 4% sul venduto e con la possibilità da parte di Ziel Italia di estendere il contratto, alle stesse condizioni, al modello "occhiale da sole tecnico" con marchio CAI;
- che, con lettera raccomandata A.R. 8 marzo 2006, Ziel Italia ha comunicato al CAI l'estensione dell'utilizzo dell'emblema CAI al prodotto "occhiale da sole tecnico" alle stesse condizioni previste dal contratto del 2005 e la commercializzazione di tale prodotto a partire dall'autunno 2006;
- che, in considerazione della positiva e collaudata sponsorizzazione di cui sopra, Ziel Italia ha, da ultimo, proposto al CAI, con lettera raccomandata A.R. 11 gennaio 2008, *"una integrazione ai prodotti distribuiti con marchio C.A.I., realizzando una nuova linea binocoli denominata "Z-C.A.I. ALTA*

QUOTA” e dedicata al sostegno del Fondo Rifugi”, a fronte del riconoscimento al CAI di “una ulteriore royalties del 5% (cinqueper cento) del prezzo di vendita al netto di sconti, come da fattura di vendita al Cliente (Negoziante)”;

- che, a seguito dell’interesse manifestato dal CAI alla proposta di Ziel Italia e delle trattative intercorse, le parti con il presente atto intendono disciplinare la sponsorizzazione dei binocoli della nuova linea “Z-C.A.I. ALTAQUOTA” alle condizioni e termini tutti in appresso specificati.

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 - PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Art. 2 – OGGETTO DEL CONTRATTO

2.1) Il CAI autorizza Ziel Italia ad utilizzare lo stemma del CAI sulla nuova linea di binocoli “Z-C.A.I. ALTAQUOTA”, modello “Z-C.A.I. ALTAQUOTA 1” e modello “Z-C.A.I. ALTAQUOTA 2” (misure 8x26 - 10x26 – 8x42 – 10x42), oggetto del presente contratto di sponsorizzazione, e sul materiale promozionale che verrà utilizzato in tale operazione; Ziel Italia, dal canto suo, s’impegna ad informare tempestivamente il CAI circa le attività promozionali poste in essere nell’ambito di tale operazione.

2.2) Ziel Italia precisa sin d’ora che il nome della linea di binocoli “Z-C.A.I. ALTAQUOTA” potrebbe variare nel corso della realizzazione del progetto; in tal caso Ziel Italia potrà cambiare il nome solo previa comunicazione scritta al CAI.

2.3) Il CAI indicherà a Ziel Italia il fornitore dei distintivi raffiguranti lo stemma del CAI al fine di consentire a Ziel Italia di acquistare i distintivi medesimi.

Art. 3 – DURATA DEL CONTRATTO ED ESCLUSIVA

3.1) Il presente contratto è valido ed efficace dalla data della sua sottoscrizione e avrà scadenza il 1° marzo 2010.

3.2) Per tutta la durata del presente contratto, il CAI s’impegna a non concedere l’utilizzo del marchio ad altri produttori o distributori operanti nel settore merceologico dei binocoli e così, per espressa volontà delle parti, con particolare riguardo ai binocoli della nuova linea “Z-C.A.I. ALTAQUOTA” di cui al precedente art. 1; il CAI resta quindi libero di utilizzare il proprio stemma e/o di concederne l’utilizzo su altro materiale promozionale diverso dai binocoli della linea “Z-C.A.I. ALTAQUOTA” di cui al precedente art. 1.

Art. 4 – CONDIZIONI E OBBLIGHI DI ZIEL ITALIA

4.1) Il prezzo di vendita al cliente (negoziante) dei binocoli della linea “Z-C.A.I. ALTAQUOTA”, oggetto del presente contratto di sponsorizzazione, è stabilito dal Listino ufficiale di Ziel Italia.

4.2) Ziel Italia si obbliga a corrispondere al CAI royalties derivanti dalla vendita dei binocoli della linea “Z-C.A.I. ALTAQUOTA”, oggetto del presente contratto di sponsorizzazione, nella misura del 9% (noveper cento) del prezzo di vendita al netto di sconti, come da fattura di vendita al cliente (negoziante); al riguardo resta sin d’ora inteso che il 5% (cinqueper cento) di dette royalties verrà specificamente destinato al sostegno del Fondo stabile pro Rifugi del CAI.

4.3) Le royalties verranno fatturate semestralmente dal CAI, con scadenza a vista; nelle fatture verrà indicato l’importo corrispondente alle royalties maturate. Ziel Italia trasmetterà annualmente al CAI specifico rendiconto contenente indicazione delle quantità vendute per articolo e del relativo prezzo di vendita.

4.4) Ziel Italia si impegna inoltre ad utilizzare le testate del CAI per veicolare la comunicazione pubblicitaria relativa alla promozione per l’intera durata del contratto.

4.5) Il CAI avrà facoltà di verificare la rendicontazione di cui ai precedenti artt. 4.1, 4.2 e 4.3.

Art. 5 – RISOLUZIONE DI DIRITTO DEL CONTRATTO

5.1) Ai sensi dell'art. 1456 del codice civile, il CAI potrà risolvere il presente contratto al verificarsi di una delle seguenti ipotesi:

- a) ammissione di Ziel Italia a fallimento o ad altra procedura concorsuale;
- b) ritardo superiore a 90 (novanta) giorni rispetto al termine di pagamento indicato nelle fatture emesse dal CAI ai sensi del precedente art. 4.3;
- c) violazione da parte di Ziel Italia della normativa vigente in tema di marchi e segni distintivi ovvero violazione delle prescrizioni impartite in materia dal CAI o dalle Autorità competenti.

5.2) Verificandosi una delle suddette ipotesi, il contratto s'intenderà risolto di diritto a seguito di dichiarazione del CAI, da inviarsi a mezzo lettera raccomandata a.r., di volersi avvalere della presente clausola risolutiva. E' fatto salvo in ogni caso il risarcimento del maggior danno subito dal CAI.

Art. 6 - MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente contratto sarà valida solo se pattuita per iscritto e sottoscritta dalle parti.

Art. 7 – SPESE, IMPOSTE E TASSE

7.1) Il presente contratto è soggetto ad IVA.

7.2) Le eventuali spese, tasse, imposte relative al presente contratto sono a carico esclusivo di Ziel Italia.

Art. 8 – REGISTRAZIONE

La registrazione del presente contratto avverrà solo in caso d'uso.

Art. 9 – FORO COMPETENTE

Le parti convengono che per qualsiasi controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Art. 10 - NORME APPLICABILI

Per quanto non previsto dal presente contratto, si rinvia alle norme del Codice Civile nonché alle disposizioni della legge italiana applicabili in materia.

Fatto in duplice originale.

Letto, confermato e sottoscritto.

Milano, li

CLUB ALPINO ITALIANO

Il Direttore

(Dott.ssa Paola Peila)

ZIEL ITALIA S.r.l.

Il Legale Rappresentante

(Sig. Giancarlo Baggiani)

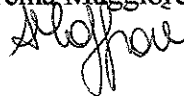
CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia conforme all'originale del presente atto:

1. è posto in pubblicazione all'Albo Pretorio della Sede centrale del Club alpino italiano di Milano per quindici giorni consecutivi **dal 22.02.2008 al 7.03.2008**

2. viene trasmesso al Collegio dei revisori dei conti con nota n. _____ in data _____.

Il Responsabile dell' Area Amministrativa
(dott.ssa Andreina Maggiore)



Milano, 22 febbraio 2008