



Comitato Scientifico Centrale - Gruppo di ricerca Terre Alte
in collaborazione con
ITLA International Terraced Landscape Alliance - Sezione Italia

PROGETTO LIVING STONES 2015

AVVIO DELLA CAMPAGNA DI SEGNALAZIONI

Chiavenna (SO), Ostello al Deserto
16-17 maggio 2015





Paesaggio terrazzato

- 1) è un modo di **abitare la ripidità** senza stravolgerne l'essenza
- 2) azione di **addomesticamento dei versanti ad uso produttivo** mediante costruzione di ripiani meno acclivi sostenuti da **muri a secco**
- 3) **armonia** tra forme orizzontali e verticali, potenza e dolcezza (isoipse)
- 4) terrazzamenti come “middle landscape”, **luogo di mediazione** tra valenza ecologica, economica, estetica, etica
- 5) paesaggio terrazzato come **sistema agricolo ed ecologico**, “testimonia la stretta relazione tra salvaguardia della biodiversità e diversità culturale del mondo” (Dichiarazione di Honghe, 2010)

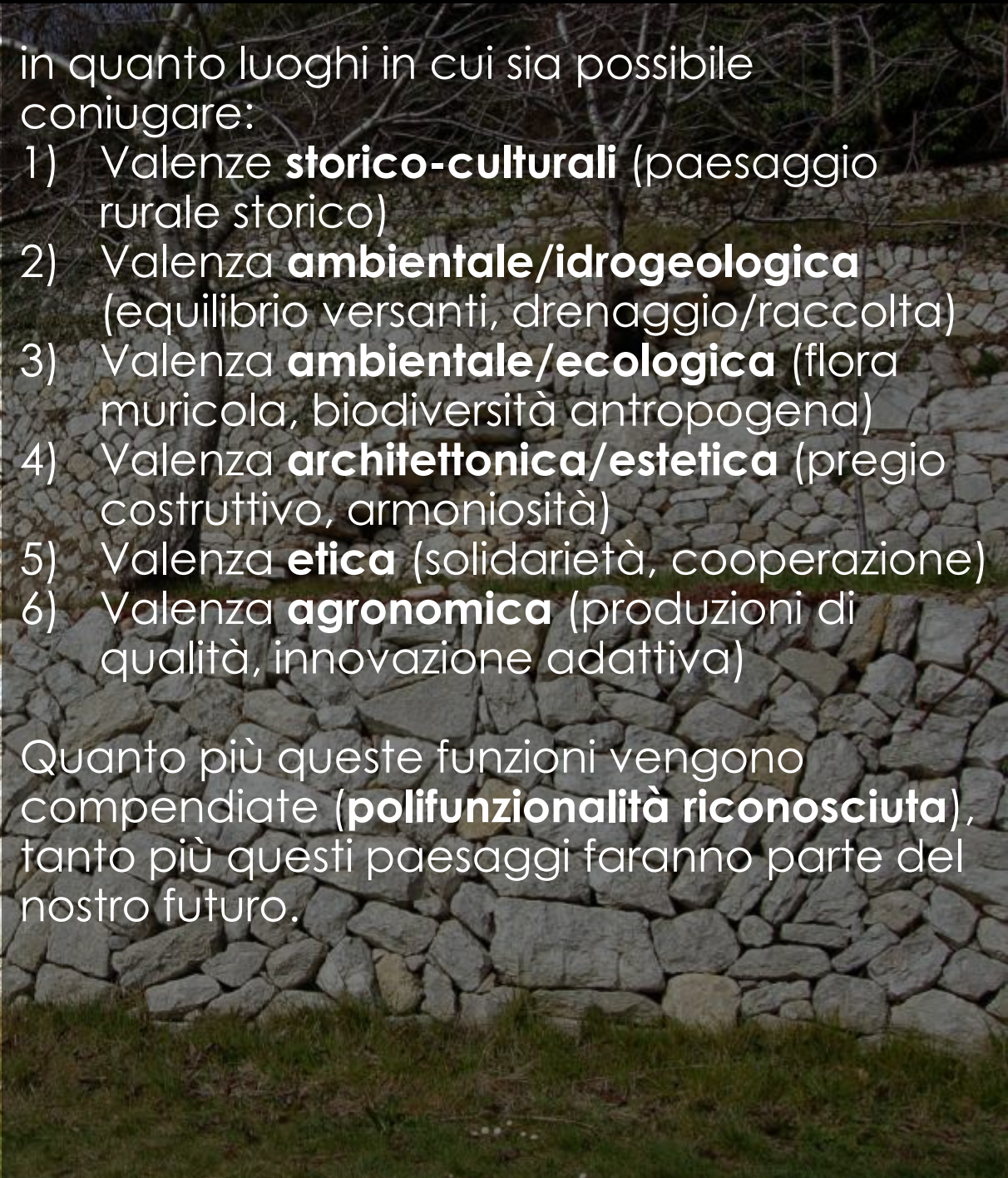
Paesaggi terrazzati, paesaggi del futuro



in quanto luoghi in cui sia possibile coniugare:

- 1) Valenze **storico-culturali** (paesaggio rurale storico)
- 2) Valenza **ambientale/idrogeologica** (equilibrio versanti, drenaggio/raccolta)
- 3) Valenza **ambientale/ecologica** (flora muricola, biodiversità antropogena)
- 4) Valenza **architettonica/estetica** (pregio costruttivo, armoniosità)
- 5) Valenza **etica** (solidarietà, cooperazione)
- 6) Valenza **agronomica** (produzioni di qualità, innovazione adattiva)

Quanto più queste funzioni vengono compendiate (**polifunzionalità riconosciuta**), tanto più questi paesaggi faranno parte del nostro futuro.





Living Stones

Pietre “viventi” in termini al tempo stesso ecologico-naturalistici e antropologico-culturali (*Dichiarazione di Honghe, 2010*)

Non si possono considerare tali:

- 1) I paesaggi dell'abbandono
- 2) I paesaggi della coltivazione intensiva fortemente trasformati in chiave produttivistica (pesante meccanizzazione, uso di cemento, impiego di prodotti chimici impattanti)
- 3) I paesaggi “viventi” ad alto livello di compromissione complessiva (urbanizzazione, interventi dissonanti...)



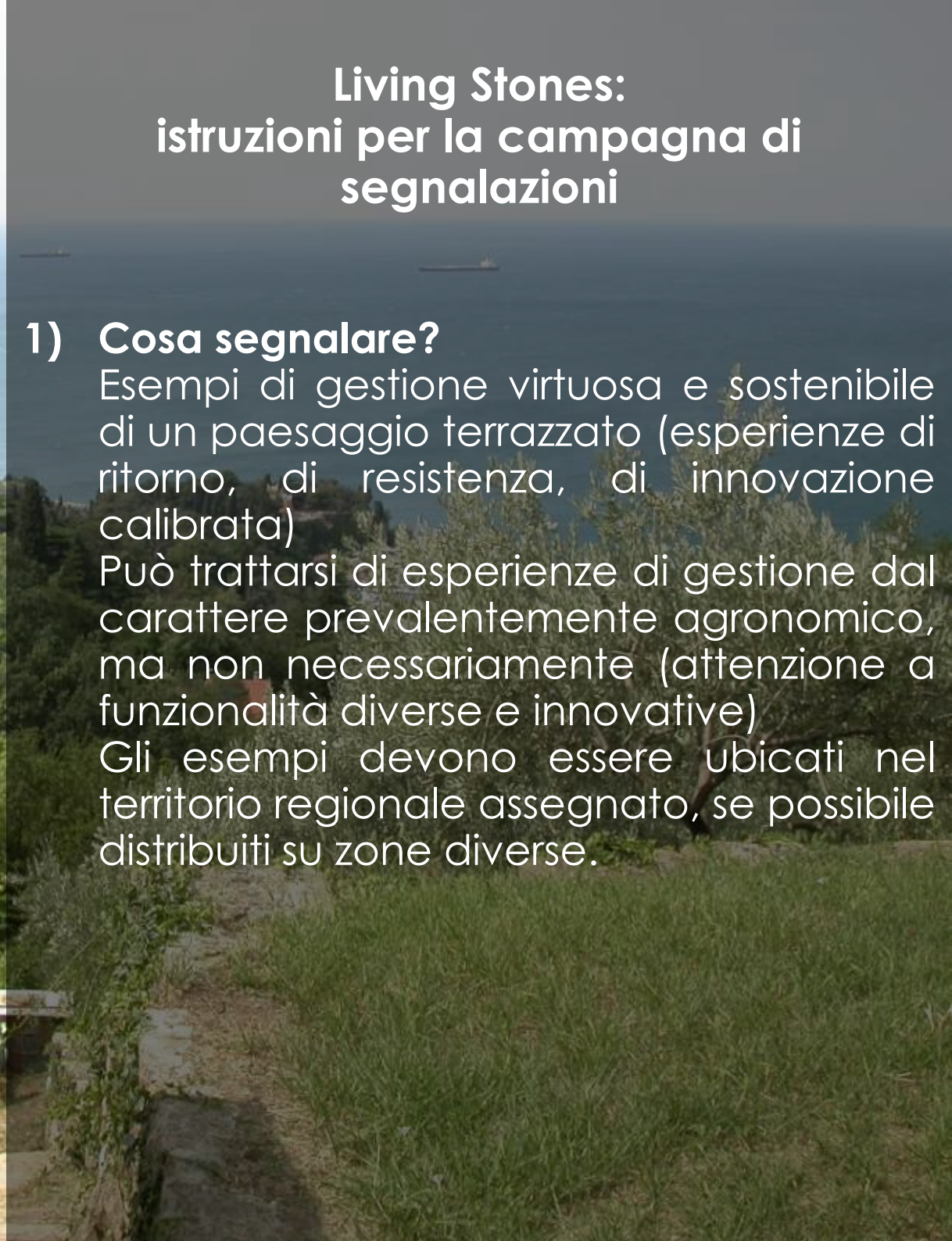
Living Stones: istruzioni per la campagna di segnalazioni

1) Cosa segnalare?

Esempi di gestione virtuosa e sostenibile di un paesaggio terrazzato (esperienze di ritorno, di resistenza, di innovazione calibrata)

Può trattarsi di esperienze di gestione dal carattere prevalentemente agronomico, ma non necessariamente (attenzione a funzionalità diverse e innovative)

Gli esempi devono essere ubicati nel territorio regionale assegnato, se possibile distribuiti su zone diverse.

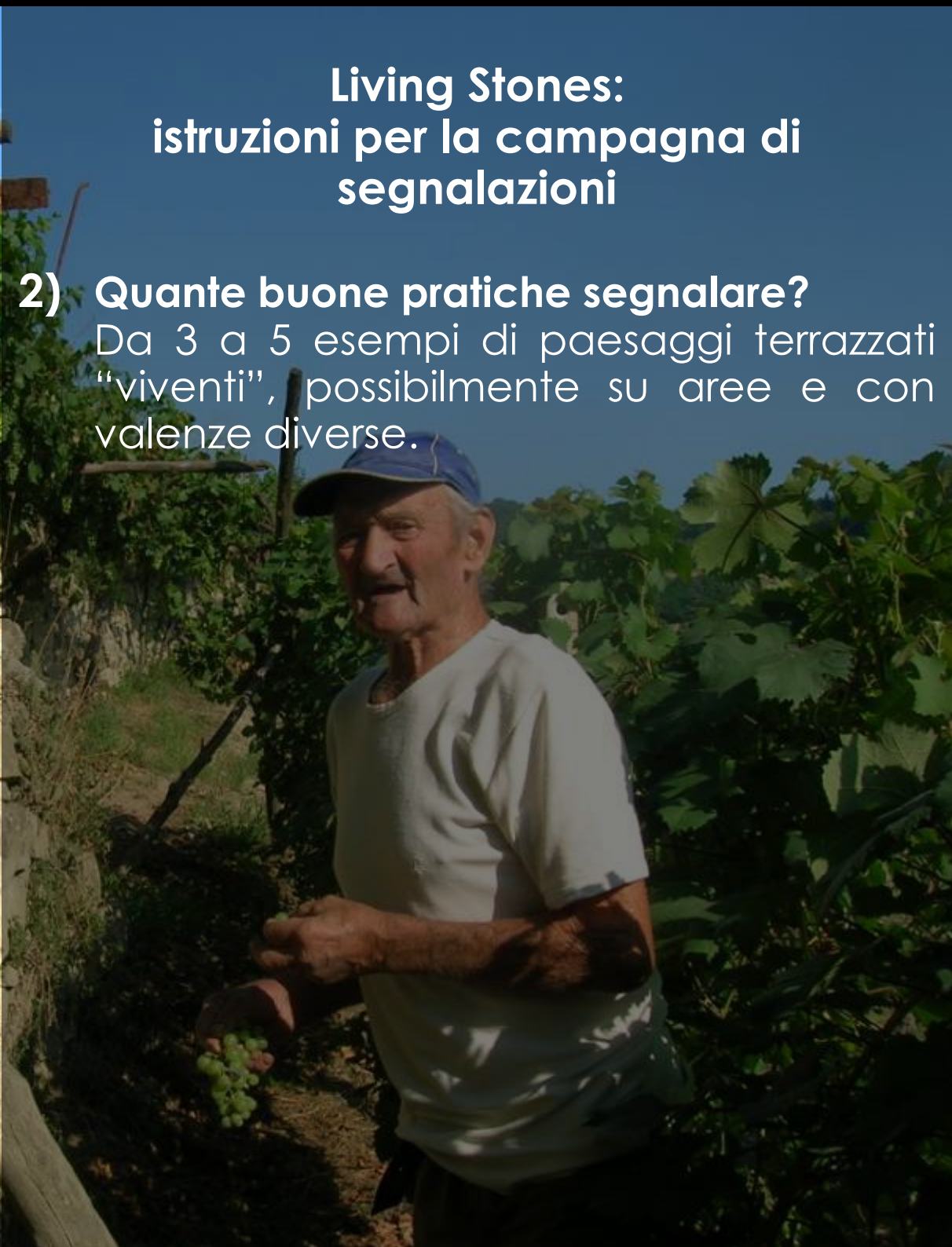




Living Stones: istruzioni per la campagna di segnalazioni

2) Quante buone pratiche segnalare?

Da 3 a 5 esempi di paesaggi terrazzati "viventi", possibilmente su aree e con valenze diverse.





Living Stones: istruzioni per la campagna di segnalazioni

3) Come segnalare?

Si tratterà di approfondire la conoscenza (naturalistica, storica, antropologica) di casi significativi, e di predisporre una **scheda di segnalazione** (verrà fornita una griglia di riferimento), completa di:

- **testo** descrittivo (max 10.000 caratteri spazi inclusi, contenuto scientifico esposto con stile di alta divulgazione), deve contenere una presentazione dell'area (caratteristiche fisiche, storia, aspetti tecnici salienti), della pratica e dei suoi protagonisti, dei prodotti, delle motivazioni della segnalazione
- **immagini** (almeno 5: foto panoramiche e di dettaglio, attuali o d'epoca, disegni, illustrazioni ecc.)
- **cartografia** (coordinate WGS84, carta IGM 1:25.000)
- (eventuali) **materiali audio-video** ad integrazione.

Living Stones: istruzioni per la campagna di segnalazioni

4) Entro quando segnalare?

La scadenza per l'invio delle segnalazioni è il **1° dicembre 2015** (sono ammessi ritardi nella consegna fino al limite massimo del **31 dicembre**)

Entro le stesse scadenze vanno inoltrati i giustificativi di spesa alla Sede centrale CAI per il rimborso (Servizio Rimborsi OTC, via Petrella 19 – 20124 MILANO, alla c.a. di Annalisa Lattuada, a.lattuada@cai.it).

Indicare la causale: Rimborsi Campagna Living Stones – Gruppo Terre Alte CSC).

Il mancato rispetto delle scadenze comporta la perdita della somma assegnata (non sono ammessi rimborsi superiori alla somma assegnata).





Living Stones: istruzioni per la campagna di segnalazioni

5) **Quale esito avranno le segnalazioni?**

Le segnalazioni andranno a comporre

- una grande mappa delle buone pratiche (vedi modello Slowfood)
- una gallery di esperienze virtuose esposte tramite roll-up o poster durante il Congresso mondiale a Padova e nelle sedi locali
- (eventuale) volumetto CAI da proporre ai convegnisti.

Gli esempi segnalati potrebbero essere invitati a partecipare (e magari essere premiati?) al congresso mondiale, e potrebbero eventualmente vendere i propri prodotti.

Si sta valutando la costruzione di un portale web-social network dei paesaggi terrazzati (Terraccess) di cui questi casi potrebbero costituire un primo nucleo di presenze.



Living Stones: istruzioni per la campagna di segnalazioni

5) **Quale esito avranno le segnalazioni?**

Le segnalazioni andranno a comporre

- una grande mappa delle buone pratiche (vedi modello Slowfood)
- una gallery di esperienze virtuose esposte tramite roll-up o poster durante il Congresso mondiale a Padova e nelle sedi locali
- (eventuale) volumetto CAI da proporre ai convegnisti.

Gli esempi segnalati potrebbero essere invitati a partecipare (e magari essere premiati?) al congresso mondiale, e potrebbero eventualmente vendere i propri prodotti.

Si sta valutando la costruzione di un portale web-social network dei paesaggi terrazzati (Terraccess) di cui questi casi potrebbero costituire un primo nucleo di presenze.



Paesaggi terrazzati e Slow Food: l'inizio di un'alleanza possibile

Salone Internazionale del Gusto - Torino, Lingotto Fiere, 23-27 ottobre 2014



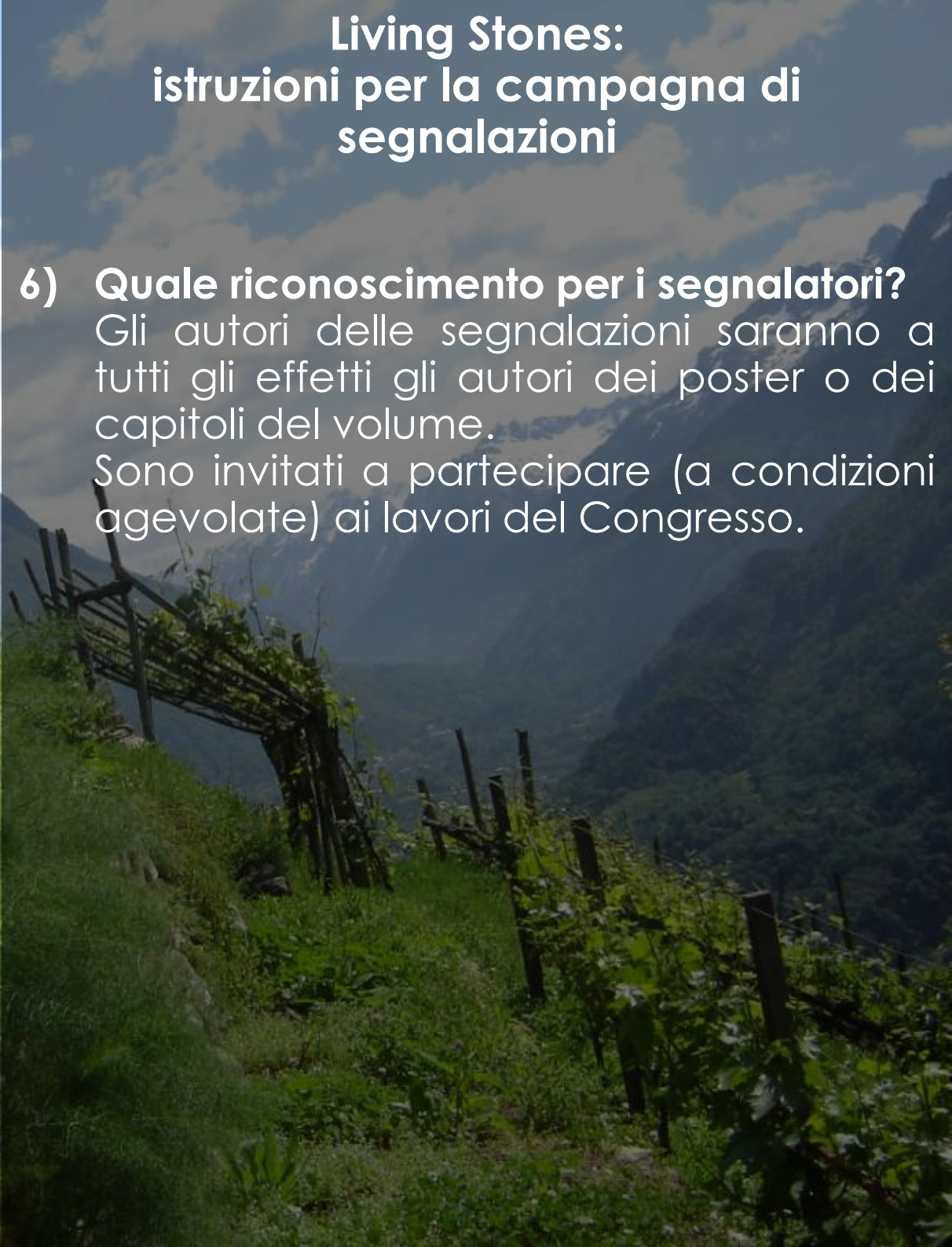
Slow Food Italia





Living Stones: istruzioni per la campagna di segnalazioni

- 6) **Quale riconoscimento per i segnalatori?**
Gli autori delle segnalazioni saranno a tutti gli effetti gli autori dei poster o dei capitoli del volume.
Sono invitati a partecipare (a condizioni agevolate) ai lavori del Congresso.



Living Stones: istruzioni per la campagna di segnalazioni

Conclusioni

Si tratta di un progetto che intende mettere in luce il ruolo di promozione e sostegno della montagna abitata e delle sue valenze al tempo stesso ambientali e culturali, di cui il CSC e gli ONC possono farsi carico anche oltre la durata del progetto stesso (riconoscimento sociale del ruolo a livello locale).

Buon lavoro!

Coordinamento del progetto:

Mauro Varotto (mauro.varotto@unipd.it)
333.2886138

Mauro Gianni (coordinatore ONC)
(mauroviandante@gmail.com)



**Insieme verso il 3° Congresso
mondiale sui paesaggi terrazzati
(Italia, ottobre 2016)**



ITLA



Comitato Scientifico Centrale - Gruppo di ricerca Terre Alte
in collaborazione con
ITLA International Terraced Landscape Alliance - Sezione Italia

PROGETTO LIVING STONES 2015

AVVIO DELLA CAMPAGNA DI SEGNALAZIONI

Chiavenna (SO), Ostello al Deserto
16-17 maggio 2015

