



SCHEMA PROGETTO SEZIONALE

Sezione CAI	Sezione di MASSA "ELSO BIAGI"
Tipologia progetto	Promozione del Festival Musica sulle Apuane
Anno scolastico	a.s. 2017/2018
ISTITUTO (tipologia)	LICEO MUSICALE "FELICE PALMA"
N° studenti accolti	n° 8 studenti
Classe	Classe 3° Classe 4°
Iscrizione al CAI	Sì
Tutor didattico	Prof. Paolo Biancalana
Tutor aziendale	Prof. Gioia Giusti recapito 3281139964
Costi per la sezione	161 euro per tesseramento
Totale monte ore per a. s.	226 unità orarie svolte tra il mese di maggio e il mese di agosto
Altri soggetti convenzionati	Confinigrafici snc di Orietta Verdiani e Giuseppe Tongiani, azienda incaricata dalla sezione CAI di Massa della promozione online del Festival Musica sulle Apuane.

Diario attività

3/05: distribuzione materiale cartaceo di MsA presso il Festival Lucca Classica e partecipazione alla cerimonia inaugurale del Festival per poter riflettere sulla complessità dell'organizzazione di manifestazioni di questa natura.

Per tutti gli eventi presenti nel cartellone di MsA gli alunni hanno fornito assistenza agli organizzatori e curato la diffusione estemporanea del materiale fotografico sui social, la cronaca della giornata, i comunicati stampa e la documentazione video.

17/06: spettacolo teatrale Compagnia S-legati presso Rifugio Rossi, Monte Pania.

30/06: anteprima presso Anffas

01/07: concerto Honolulu Quartet presso Campo all'Orzo, Monte Prana.

08/07: concerto Quinto Aere presso Bivacco Aronte, Monte Tambura.

04/08: concerto dell'Orchestra della Toscana a Campocecina.

11/08: concerto trio Mirabassi, Bronzi, Giusti a Sant'Anna di Stazzema.

18/08: spettacolo teatrale con Giuseppe Cederna presso il Monte Folgorito.

Difficoltà incontrate

Il progetto inizialmente prevedeva non solo attività esterne alla scuola, ma anche incontri tenuti da soci CAI all'interno del Liceo per promuovere la conoscenza dell'ambiente montano e diffondere informazioni circa la situazione ambientale critica in cui versano le Alpi Apuane. Ciò non è stato consentito dalla scuola. Si è pertanto cercato di promuovere la cultura della valorizzazione e tutela ambientale durante le uscite nel periodo estivo.

Conoscenze acquisite

1) Tecniche per la promozione di eventi, relazione a cura di Orietta Verdiani di Confinigrafici:

Social Media Strategy

- Creazione di una Social Media Strategy vincente
- Quali Social?
- Ideazione di un piano editoriale
- Integrazione della strategia Social con quella multicanale del Festival

Content Strategy

- Content analysis
- Definizione degli elementi essenziali di narrazione degli eventi
- Content Marketing e ciclo progettuale di Content Strategy

Real Time Marketing

- Dirette dall'evento
- Content Marketing: Cronaca testuale / narrazione Video / gallerie Immagini

Integrated Social Media Planning

- Facebook
- Instagram
- YouTube

Relativamente ad eventi che hanno l'ambizione di durare nel tempo, la sfida del marketing è quella di "costruire e sviluppare un pubblico" ovvero di realizzare un processo che nel medio termine vada oltre la semplice crescita

	<p>numerica dell'utenza e in questo processo il contributo dei ragazzi dell'alternanza scuola lavoro ha rivestito e riveste un ruolo molto importante nel migliorare e rafforzare il livello di gradimento e di coinvolgimento non solo del pubblico attuale ma del grande pubblico potenziale rappresentato dalle nuove generazioni.</p> <p>2) Conoscere vari volti della montagna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fragilità del territorio e tutela ambientale • valorizzazione del territorio montano attraverso la promozione di un turismo ecocompatibile e l'ideazione di eventi culturali • escursionismo • Montagnaterapia attraverso la conoscenza diretta del gruppo del CAI di Parma in collaborazione con il dipartimento di salute mentale di Fidenza, del gruppo di adolescenti del reparto di diabetologia dell'AOU Meyer di Firenze e delle attività portate avanti da Anffas di Massa Carrara.
<p>Competenze acquisite</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper produrre testi scritti di varia tipologia finalizzati a diverse strategie comunicative. • Saper produrre documentazione fotografica e video finalizzata alla documentazione e pubblicizzazione di eventi. • Sapersi muovere adeguatamente all'interno di una strategia comunicativa preventivamente stabilita.
<p>Grado di partecipazione all'attività</p>	<p>Gli alunni hanno partecipato al progetto a vario titolo, alcuni prestando semplicemente assistenza, i più collaborando attivamente. Alcuni alunni hanno infine preso iniziative e lavorato in modo autonomo tanto da poter auspicare una loro collaborazione futura con il Festival.</p>