



CLUB ALPINO ITALIANO
Sede Legale
Via E. Petrella, 19 - Milano

Oggi 13 luglio duemilasette, alle ore 09:30, presso la Sede legale dell'Ente, sita in Milano si è riunito il Comitato Direttivo Centrale del CAI (Club Alpino Italiano), ai sensi dell'art. Art. IV.11.2 del vigente Statuto costitutivo dell'Ente e ai sensi della vigente normativa, previa regolare convocazione effettuata secondo le norme di legge e regolamentari, nelle persone dei Signori:

		Presenti	Ass.giustificata	
SALSA Annibale	Presidente generale	Sì	NO	AG
BIANCHI Francesco	Vicepresidente generale	Sì	NO	AG
BISTOLETTI Valeriano	Vicepresidente generale	Sì	NO	AG
MARTINI Umberto	Vicepresidente generale	Sì	NO	AG
CARRER Francesco	Componente	Sì	NO	AG
GARUZZO Gianfranco	Componente	Sì	NO	AG
TORTI Vincenzo	Componente	Sì	NO	AG

Sono presenti i Revisori:

POLLONIATO Giovanni	Presidente	Sì	NO
ZANETTI Mirella	Revisore	Sì	NO
MALATESTA Oreste	Revisore	SI	NO
CERRUTI Alberto	Revisore supplente	SI	NO

Riconosciuta legale l'adunanza, si passa a trattare gli argomenti all'ordine del giorno.

Verbale n. 7

Atto n. 56 Oggetto: Approvazione accordo CAI-Touring Editore finalizzato al riconoscimento di royalties al CAI sulla collana "Le Nuove Guide Monti"

C.A.I.
CLUB ALPINO ITALIANO

Atto n. 56 Oggetto: Approvazione accordo CAI-Touring Editore finalizzato al riconoscimento di *royalties* al CAI sulla collana "Le Nuove Guide Monti".

Il Comitato Direttivo Centrale

- **PREMESSO** che, in virtù di specifico accordo sottoscritto il 22 giugno 2006, Touring Editore s.r.l. ha realizzato, in collaborazione con il CAI per la revisione dei testi, una collana editoriale denominata "Le Nostre Montagne", destinata alla diffusione, in vendita opzionale, nel Nord-Est dell'Italia tramite quotidiani del Gruppo Editoriale L'Espresso;
- **CONSIDERATO** che, alla luce del successo editoriale riscontrato da tale collana, Touring Editore ha proposto al CAI di porre in vendita, attraverso la propria rete distributiva, la stessa collana con il nuovo titolo "Le Nuove Guide Monti";
- **TENUTO CONTO** che per tale nuova iniziativa Touring Editore è disposto a riconoscere al CAI una *royalty* di importo pari al 3% (tre per cento) del prezzo di copertina di ciascun volume della collana venduto attraverso la propria rete distributiva;
- **CONSIDERATO** che, alla luce delle trattative intercorse ed a seguito degli incontri intervenuti tra CAI, TCI e Touring Editore il 3 aprile 2007 e, da ultimo, l'11 luglio 2007, le parti hanno definito una bozza di accordo che disciplina la vendita della collana "Le Nuove Guide Monti" attraverso la rete distributiva di Touring Editore, stabilendo diritti ed obblighi delle parti con particolare riguardo al riconoscimento di *royalties* al CAI;
- **CONSIDERATO** in particolare che, ai fini della presente iniziativa, Touring Editore si obbliga a riconoscere al CAI, a titolo di *royalties* per la vendita della predetta collana, un importo pari al 3% (tre per cento) del prezzo di copertina di ciascun volume venduto, ancorché anteriormente alla stipula dell'accordo, oltre IVA 20% (venti per cento), da corrispondersi secondo modalità e termini indicati nell'allegato testo di accordo;
- **CONSIDERATO** inoltre che, ai fini della presente iniziativa, Touring Editore si obbliga anche a:
 - riportare per intero sulle copertine dei singoli volumi il logo del CAI, corredato dalla dicitura "in collaborazione con Club Alpino Italiano";
 - assicurare al CAI una pari visibilità nella campagna pubblicitaria che verrà promossa per la vendita della collana "Le Nuove Guide Monti";
- **VISTO** il testo di accordo tra CAI e TOURING EDITORE S.R.L.;
- **SENTITA** la relazione del componente del Comitato Direttivo Centrale Gianfranco Garuzzo;
- **RICHIAMATO** lo Statuto del Club Alpino Italiano;
- **VISTO** il parere espresso dal Direttore in ordine alla presente deliberazione;

a voti unanimi

**C.A.I.
CLUB ALPINO ITALIANO**

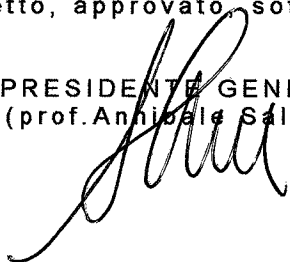
DELIBERA

- a) DI APPROVARE il testo di accordo di riconoscimento di *royalties* sulla collana "Le Nuove Guide Monti" che, accluso al presente atto sub A, ne forma parte integrante e sostanziale;
- b) DI CONFERIRE al Direttore ogni più opportuno potere per la stipula dell'anzidetto accordo;
- c) DI DESTINARE le somme che verranno corrisposte a titolo di *royalties* in virtù dell'allegato accordo a favore di iniziative editoriali promosse dalla Sede Centrale del CAI;
- d) DI DISPORRE, secondo i principi generali dell'ordinamento, la pubblicazione del presente atto pubblico all'Albo Pretorio dell'ente per la durata di 15 giorni dalla data di esecutività, per fini cognitivi in ordine ad ogni eventuale tutela giurisdizionale dei soci.

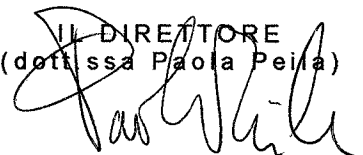
Letto, approvato, sottoscritto

Milano, 13 luglio 2007

IL PRESIDENTE GENERALE
(prof. Annibale Salsa)



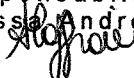
IL DIRETTORE
(dott.ssa Paola Peira)



All A: Accordo di riconoscimento di *royalties* sulla collana "Le Nuove Guide Monti".

IL RESPONSABILE DELL'AREA AMMINISTRATIVA
appone il visto in ordine alla regolarità contabile della stessa.

Il Responsabile dell'Area Amministrativa
(dott.ssa Andreina Maggiore)



**ACCORDO DI RICONOSCIMENTO DI *ROYALTIES*
SULLA COLLANA “LE NUOVE GUIDE MONTI”**

TRA

CLUB ALPINO ITALIANO, con sede legale in Milano, Via Petrella 19, codice fiscale 80067550154 e partita IVA 03654880156, in persona del Direttore Dott.ssa Paola Peila, domiciliato per il presente atto presso la sede legale, munito dei necessari poteri per la stipula del presente atto in virtù di Delibera del Comitato Direttivo Centrale n. 56 del 13 luglio 2007 (di seguito “CAI”)

E

TOURING EDITORE S.R.L, con sede legale in Milano, Corso Italia 10, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano e codice fiscale 08220650157, rappresentata dal Dott. Michele D’Innella in qualità di Direttore Editoriale di Touring Editore s.r.l., domiciliato presso la sede legale e munito dei necessari poteri per la stipula del presente atto come egli stesso dichiara (di seguito “Touring Editore”)

(di seguito congiuntamente “Parti”)

PREMESSO

- che, con accordo sottoscritto il 22 giugno 2006, Touring Editore ha realizzato, in collaborazione con il CAI per la revisione dei testi, una collana editoriale denominata “Le Nostre Montagne”, composta da n. 10 volumi, destinata alla diffusione, in vendita opzionale, nel Nord-Est dell’Italia tramite quotidiani del Gruppo Editoriale L’Espresso;
- che, in considerazione del successo editoriale riscontrato da tale collana, Touring Editore ha proposto al CAI di porre in vendita la collana di cui sopra nello medesimo numero di volumi con il nuovo titolo “Le Nuove Guide Monti” attraverso la rete distributiva dello stesso Touring Editore;
- che per tale nuova iniziativa Touring Editore è disposto a riconoscere al CAI una *royalty* di importo pari al 3% (tre per cento) del prezzo di copertina

di ciascun volume della collana venduto attraverso la propria rete distributiva, oltre IVA 20% (venti per cento);

- che, a seguito delle trattative intercorse, con il presente atto le Parti intendono disciplinare i termini e le condizioni della nuova iniziativa come in appresso indicato.

CIO' PREMESSO, SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 – PREMESSE ED ALLEGATI

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo.

Art. 2 – OGGETTO DELL'ACCORDO

Il presente accordo ha per oggetto la vendita dei 10 volumi della collana “Le Nostre Montagne” con il nuovo titolo “Le Nuove Guide Monti” attraverso la rete distributiva di Touring Editore e a tal fine disciplina diritti ed obblighi delle Parti con particolare riguardo al riconoscimento di *royalties* al CAI.

I dieci volumi della collana “Le Nuove Guide Monti” avranno lo stesso contenuto dei dieci volumi della collana “Le Nostre Montagne”; verrà modificata la copertina e rimarranno inalterate le indicazioni e i marchi TCI e CAI.

Art. 3 – ROYALTIES

3.1) A fronte della vendita di cui al precedente art. 2, Touring Editore si obbliga a corrispondere al CAI, a titolo di *royalties*, un importo pari al 3% (tre per cento) del prezzo di copertina di ciascun volume della collana venduto, ancorché anteriormente alla stipula del presente accordo, oltre IVA 20% (venti per cento).

3.2) Le *royalties* verranno versate al CAI a cadenza trimestrale, dietro presentazione da parte di Touring Editore dei tabulati trimestrali di vendita.

3.3) A fronte della corresponsione delle *royalties* di cui al precedente art. 3.2, il CAI emetterà regolare fattura.

Art. 4 – OBBLIGHI DI TOURING EDITORE

4.1) Sulle copertine dei singoli volumi della collana “Le Nuove Guide Monti” venduti attraverso le proprie librerie, Touring Editore si obbliga a riportare per intero il logo del CAI, corredato dalla dicitura “in collaborazione con Club Alpino Italiano”, il tutto come da bozzetto allegato sub 1.

4.2) Touring Editore si obbliga altresì, anche ai sensi dell’art. 1381 C.C., ad assicurare al CAI una pari visibilità nella campagna pubblicitaria che verrà promossa per la vendita della collana “Le Nuove Guide Monti”.

Art. 5 – DIRITTI SULLA COLLANA “LE NUOVE GUIDE MONTI”

5.1) Le Parti dichiarano e riconoscono che i testi in appendice della collana “Le Nuove Guide Monti” sono tratti, integralmente e senza alcuna forma di aggiornamento, dalla storica collana “Guide dei Monti d’Italia” edita dal CAI e dal Touring Club Italiano. Poiché il CAI ed il Touring Club Italiano hanno la comproprietà artistica e letteraria della collana “Guide dei Monti d’Italia”, Touring Editore si obbliga a riportare nei volumi della collana “Le Nuove Guide Monti”, prima di ogni testo tratto dalla collana “Guide dei Monti d’Italia”, la dicitura “tratto da”, accompagnata dall’espresso riferimento alla collana “Guide dei Monti d’Italia” del CAI-Touring Club Italiano con le specifiche del caso (autore, titolo volume, anno, ecc.).

5.2) Analogamente a quanto convenuto al precedente art. 5.1, in caso di riproduzione totale e/o parziale, in qualunque modo o con qualsiasi mezzo, della collana “Le Nuove Guide Monti”, Touring Editore si obbliga a riportare, prima di ogni testo tratto dalla collana “Guide dei Monti d’Italia”, la dicitura “tratto da”, accompagnata dall’espresso riferimento alla collana “Guide dei Monti d’Italia” del CAI-Touring Club Italiano con le specifiche del caso (autore, titolo volume, anno, ecc.).

Art. 6 – MODIFICHE ED INTEGRAZIONI

6.1) Il presente accordo contiene tutti i patti a disciplina di quanto ivi regolato ed annulla e sostituisce ogni eventuale precedente atto, documento e/o patto sull'argomento.

6.2) Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente accordo non sarà valida se non verrà pattuita per iscritto e sottoscritta dalle Parti.

Art. 7 – CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Art. 8 – NORME APPLICABILI

Per quanto non espressamente previsto dal presente accordo, si rinvia alle norme del Codice Civile, alla Legge sul diritto d'autore (Legge 633/41 e s.m.i.) nonché alle altre disposizioni di legge applicabili in materia.

Art. 9 - SPESE E TASSE

Le eventuali spese, tasse, imposte relative al presente accordo sono a carico esclusivo di Touring Editore.

Fatto in duplice originale.

Letto, confermato e sottoscritto.

Milano, li 20 luglio 2007.

CLUB ALPINO ITALIANO

Il Direttore
(Dott.ssa Paola Peila)

TOURING EDITORE S.R.L.

Il Direttore Editoriale
(Dott. Michele D'Innella)

**NUOVA COLLANA
"LE NUOVE GUIDE MONTI"**

**DISPOSIZIONE LOGHI TCI E CAI
SULLA COPERTINA DEI VOLUMI**



Touring Club Italiano

in collaborazione con



CLUB ALPINO ITALIANO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia conforme all'originale del presente atto:

1. è posto in pubblicazione all'Albo Pretorio della Sede centrale del Club alpino italiano di Milano per quindici giorni consecutivi dal 17.07.2007 al 31.07.2007

2. viene trasmesso al Collegio dei revisori dei conti con nota n. _____ in data _____.

Il Responsabile dell' Area Amministrativa
(dott.ssa Andreina Maggiore)



Milano, 17 luglio 2007