

ALLEGATO 1D - Tabella obiettivi strategici

Descrizione Obiettivo	Ambito Obiettivo	Risorse Finanziarie	Indicatori	Target 2016	Valore % consuntivo indicatori	Grado di Raggiungimento Obiettivo (valore compreso tra 0 e 100%)	Note
OS 1.1 Miglioramento e diversificazione dei servizi offerti dalla Sede Centrale alle Sezioni	#	#	% di rispetto di tempi ed obiettivi di progetto	001.1 100% Realizzazione di analisi per identificare e progettare nuove funzionalità su NPT attivabili sulla base delle necessità delle Sezioni (ulteriori servizi)	100	0	
OS1.2 Ampliamento e strutturazione delle informazioni e delle conoscenze sull'universo Soci	#	#	% di rispetto di tempi ed obiettivi di progetto	001.2 100% Definizione di un Piano di attività, basato su studio analitico Soci per favorire/rilanciare l'associazionismo	0	100	
OS2.1 Universo Giovani	#	#	% di rispetto di tempi di realizzazione di canali di contatto e di attività specifiche per i giovani	002.1 100% Realizzazione di nuovi canali di comunicazione-formazione	100	0	
OS2.2 Presenza nel mondo della scuola	#	#	Numero docenti partecipanti a corsi formazione	002.2A +5% di docenti partecipanti rispetto al totale nei corsi effettuati l'anno precedente	100	0	
			Numero contatti tra Sezioni e Scuole	002.2B +10% incremento contatti delle Sezioni con Scuole rispetto al totale effettuato nell'anno precedente	0	100	
OS 3.1 Protezione della natura	#	#	% rispetto tempi diffusione Bidecalogo	003.1 100% realizzazione brochure divulgativa	100	0	
OS 3.2 Sviluppo del Territorio	#	#	Numero di Soci Juniores	003.2 +9% di nuovi Soci Juniores rispetto risultati analisi 2015	100	0	
OS 3.3 Coordinamento e integrazione fra gli ambiti relativi a Performance, Trasparenza, Integrità e Anticorruzione	#	#	% di attuazione del Piano triennale Anticorruzione e del Piano triennale della Trasparenza	003.3A 100% di raggiungimento obiettivi del Piano Trasparenza 2014-2016	100	0	
				003.3B 100% di raggiungimento obiettivi del Piano Anticorruzione 2014-2016	100	0	
Note Generali							